**电子商务专业职业技能测试大纲**

**一、测试的性质与目的**

2019年安徽城市管理职业学院电子商务专业职业技能测试，是面向中等职业学校相关专业毕业生的选拔性测试，侧重考察考生掌握电子商务专业的专业基础知识、专业基本操作，以及分析问题和解决问题的能力。

**二、测试形式及分值**

**1．测试形式**：采用面试形式，每位考生面试时间为5分钟左右。

**2．测试分值**：满分为300分

**三、测试内容**

**知识模块一：计算机与互联网基础知识**

【要求】掌握计算机软硬件和互联网基本知识

【内容】

1.掌握计算机硬件知识。了解计算机硬件组成，掌握计算机的主要部件及技术指标。

2.掌握计算机软件知识。了解计算机软件组成，掌握常见的操作系统及其作用，掌握常见的应用软件及其作用。

3.掌握互联网基础知识。了解互联网的起源和发展，互联网的特点，互联网在中国的发展状况，掌握TCP/IP协议域名及常见的互联网接入方法。

**知识模块二：电子商务基础知识**

【要求】掌握电子商务基础知识

【内容】

1.掌握电子商务的概念。理解电子商务的定义、特点和影响，掌握电子商务的分类。

2.掌握电子商务的组成。理解电子商务系统的框架结构和基本组成。

3.掌握电子商务的应有模式。掌握企业对个人，企业对企业的电子商务模式。

**知识模块三：网络营销基础知识**

【要求】掌握网络营销的基本知识

【内容】

1.掌握网络营销的理论知识。理解网络营销的概念和特点，掌握网络营销的内容和策略。

2.掌握网络营销的手段和方法。掌握至少5种常见网络营销手段和方法。

3.掌握网络促销的基础知识。掌握网络促销的概念、特点和作用，掌握网站的推广方法。

**知识模块四：物流基础知识**

【要求】掌握物流基础知识

【内容】

1.掌握物流的基本知识。理解物流的定义，掌握物流活动要素，物流、商流和流通的关系，了解第三方物流和物流的发展。

2.掌握物流与电子商务的关系。理解物流在电子商务中的重要作用，了解物流在电商发展过程中的趋势。

3.掌握企业物流的基本知识。掌握生产企业物流和商业企业物流的基本知识。

**四、评分标准**

评分标准分以下5个方面：

**1．精神面貌与心理素质**：考生的仪表是否整洁；精神是否饱满，言谈举止是否适当。

**2.语言表达能力**：考生回答问题是否详略得当；语言表达是否连贯流畅、清晰。

**3.逻辑思维能力**：考生回答问题的层次是否清晰；前后逻辑关系是否严密；思维是否敏捷；回答问题能否自圆其说。

**4.理解沟通能力、应变组织协调能力**：考生能否正确理解考官提问的内容；回答问题能否抓住关键点；处理问题是否有决断力。

**5.创新能力与发展潜力**：考生分析与解决问题有无创新意识；是否发展潜力。

**五、题型举例**

1．如果你想了解某种商品的资料，哪些途径可以获得你所需的信息？

2． 电子商务有哪些优势？ 列举我们身边关于电子商务的案例。

3．为什么越来越多的人购物选择了拼团方式？