**市场营销专业职业技能测试大纲**

**一、测试的性质与目的**

2019年安徽城市管理职业学院市场营销专业职业技能测试，是面向中等职业学校相关专业毕业生的选拔性测试，侧重考察考生掌握市场营销专业的专业基础知识、专业基本操作，以及分析问题和解决问题的能力。

**二、测试形式及分值**

**1．测试形式**：采用面试形式，每位考生面试时间为5分钟左右。

**2．测试分值**：满分为300分

**三、测试内容**

**1.市场营销基础知识**

（1）市场营销的概念。

（2）市场营销的作用。

（3）市场营销的主要特征。

**2.市场营销基本流程**

（1）市场营销的基本运作

（2）市场调查与分析

（3）市场营销STP战略流程

**3.市场营销的表现形式**

（1）市场营销组合的应用

（2）市场营销的基本方法和策略

（3）新媒体营销的表现形式和特点

**四、评分标准**

评分标准分以下5个方面：

**1．精神面貌与心理素质**：考生的仪表是否整洁；精神是否饱满，言谈举止是否适当。

**2.语言表达能力**：考生回答问题是否详略得当；语言表达是否连贯流畅、清晰。

**3.逻辑思维能力**：考生回答问题的层次是否清晰；前后逻辑关系是否严密；思维是否敏捷；回答问题能否自圆其说。

**4.理解沟通能力、应变组织协调能力**：考生能否正确理解考官提问的内容；回答问题能否抓住关键点；处理问题是否有决断力。

**5.创新能力与发展潜力**：考生分析与解决问题有无创新意识；是否发展潜力。

**五、题型举例**

1．如果你想了解某种商品的资料，哪些途径可以获得你所需的信息？

2． 市场营销有哪些优势？ 列举我们身边关于市场营销的案例。

3．为什么越来越多的人购物选择了拼团方式？