**《连锁经营管理》专业职业技能测试大纲**

**一、测试的性质与目的**

2019年安徽城市管理职业学院连锁经营管理专业职业技能测试，是面向高中及中等职业学校相关专业毕业生的选拔性测试，侧重考察考生掌握连锁经营管理专业的专业基础知识、专业基本操作，以及分析问题和解决问题的能力。

**二、测试形式及分值**

**1．测试形式**：采用面试形式，每位考生面试时间为5分钟左右。

**2．测试分值**：满分为300分

**三、测试内容**

**1．连锁经营管理基本知识**

（1）连锁经营的概念。

（2）连锁经营的基本特征。

（3）连锁经营的类型。

**2．连锁门店设计**

1. 不同连锁门店业态门店选址特点
2. 连锁企业营销策划
3. 连锁门店卖场布局及商品陈列

**3．连锁门店商品采购**

（1）连锁门店商品采购原则

（2）连锁门店商品品类特征

（3）连锁门店新品开发

**四、评分标准**

评分标准分以下5个方面：

**1．精神面貌与心理素质**：考生的仪表是否整洁；精神是否饱满，言谈举止是否适当。

**2.语言表达能力**：考生回答问题是否详略得当；语言表达是否连贯流畅、清晰。

**3.逻辑思维能力**：考生回答问题的层次是否清晰；前后逻辑关系是否严密；思维是否敏捷；回答问题能否自圆其说。

**4.理解沟通能力、应变组织协调能力**：考生能否正确理解考官提问的内容；回答问题能否抓住关键点；处理问题是否有决断力。

**5.创新能力与发展潜力**：考生分析与解决问题有无创新意识；是否发展潜力。

**五、题型举例**

1．请问你认为连锁门店店长必须具备的条件有哪些？

2．你能列举一下连锁超市里有哪些部门及岗位，谈一谈他们的职责？

3.你能列举一些连锁经营性质的企业，并谈一谈企业的主要消费者和企业的产品有哪些？