**《旅游管理》专业职业技能测试大纲**

**一、测试的性质与目的**

2019年安徽城市管理职业学院旅游管理专业职业技能测试，是面向中等职业学校相关专业毕业生的选拔性测试，侧重考察考生掌握旅游管理专业的专业基础知识、专业基本操作，以及分析问题和解决问题的能力。

**二、测试形式及分值**

**1．测试形式**：采用面试形式，每位考生面试时间为5分钟左右。

**2．测试分值**：满分为300分

**三、测试内容**

**1．旅游基础知识**

（1）旅游的概念。

（2）旅游的分类。

（3）旅游的主要特征。

**2．旅游基本要素**

1. 旅游者的概念与分类。
2. 旅游资源的概念与分类。
3. 旅游业的概念与构成。

**3．旅游市场营销**

（1）旅游市场的概念。

（2）旅游市场的基本划分方式。

（3）旅游市场营销的基本运作。

**四、评分标准**

评分标准分以下5个方面：

**1．精神面貌与心理素质**：考生的仪表是否整洁；精神是否饱满，言谈举止是否适当。

**2.语言表达能力**：考生回答问题是否详略得当；语言表达是否连贯流畅、清晰。

**3.逻辑思维能力**：考生回答问题的层次是否清晰；前后逻辑关系是否严密；思维是否敏捷；回答问题能否自圆其说。

**4.理解沟通能力、应变组织协调能力**：考生能否正确理解考官提问的内容；回答问题能否抓住关键点；处理问题是否有决断力。

**5.创新能力与发展潜力**：考生分析与解决问题有无创新意识；是否发展潜力。

**五、题型举例**

1．请问一名旅游者开展旅游活动所必须具备的主客条件分别有哪些？

2．旅游和旅游业的发展对旅游目的地的经济、社会文化以及环境将会产生哪些积极影响？