

# 安徽城市管理职业学院 毕业生就业质量年度报告 (2019 年)



安徽城市管理职业学院招生就业办公室

2019 年 12 月

## 目录

一、引言.....	1
二、毕业生的规模和结构.....	3
(一)总体规模.....	3
(二)结构分布.....	3
三、毕业生年初就业率.....	6
(一)总体年初就业率 <sup>[1]</sup> .....	6
(二)年初未就业分析.....	8
四、毕业生毕业流向分析.....	10
(一)毕业去向分布.....	10
(二)单位行业分布 <sup>[2]</sup> .....	11
(三)单位性质分布 <sup>[3]</sup> .....	13
(四)工作岗位分布 <sup>[4]</sup> .....	13
(五)升学和出国.....	14
五、就业地域流向分析.....	15
(一)就业地区类型 <sup>[5]</sup> .....	15
(二)毕业生回原籍工作分析.....	22
六、求职分析.....	23
七、毕业生就业工作的特色举措.....	25
(一)领导重视、科学管理，形成健全就业体系.....	25
(二)确定目标、主动出击，拓宽就业服务渠道.....	25
(三)以人为本、重点帮扶，搭建就业服务平台.....	25
(四)上下联动，转变观念，创业教育初见成效.....	26
八、对教育教学反馈.....	26
(一)根据毕业生就业情况和市场需求，修改人才培养方案。.....	26
(二)专业体系建设不断加强。.....	26
(三)课程改革步伐不断加快。.....	27
(四)构建校企合作长效机制。.....	27
(五)促进教学相长，听取毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议。.....	27
九、关于 2019 年毕业生就业质量年度报告的说明.....	28
十、结束语.....	28

## 一、引言

安徽城市管理职业学院是经省政府批准设置、教育部备案的公办全日制普通高等学校，前身为 1981 年成立的安徽省直机关业余大学，1988 年更名为安徽省直职工大学，2003 年转制成全日制普通高等职业学院，行政隶属中共安徽省直属机关工作委员会，业务受安徽省教育厅领导，是安徽省直机关文明单位、合肥市卫生先进单位、合肥市双拥合格单位。学院现有教职工 350 余人，在校学生逾万人。校园总面积 563 亩，主校区坐落于合肥市新站区淮海大道 300 号，建筑面积 21 万平方米，教学设备总值 4500 万元，拥有实验实训室 51 个、多媒体教室 99 个、语音室 5 个、图书馆藏书 60 万册，建有覆盖整个校园的万兆主干网络，教学设施完备、功能齐全。另有南校区位于合肥市经济技术开发区耕云路 158 号。

学院设有轨道交通学院、城市建设学院、健康养老学院、学前教育学院、财务金融学院、商贸管理学院、信息技术学院、思政教学研究部（马克思主义学院）、公共教学部的教学机构，专业设置紧贴区域支柱产业和特色行业需求，开设有城市轨道交通运营管理、建设工程监理、汽车检测与维修技术、学前教育、老年服务与管理、护理、视觉传播设计与制作、服装设计与工艺、电子商务、国际邮轮乘务管理、数字媒体应用技术、应用电子技术等 40 余个专业。

同时，学院与日本、韩国等多个海外学校、机构建立良好的合作关系，与韩国韩瑞大学合作办学开展“2+2”服装设计专业本科教育，与国际教育研修协会开展商务日语专业海外实习项目。2016 年成立继续教育中心，恢复面向社会招生的成人专科教育。

学院以培养技能型高水平人才为目标，以技能大赛作为重要抓手，全面推进教学改革，积极创新工学结合人才培养模式，实行“教、学、做”一体化教学，切实加强学生专业技能实践锻炼，着力提升学生职业能力和素养，与省内外 80 多家知名企业建有长

期稳固的校企合作关系，共建校内外实习实训基地 200 余个。其中，“派蒙功能性防辐射服研发中心”被评为“安徽省首批校企合作示范基地”。2017 年，学院被评为“国家旅游职业教育校企合作示范基地”。

学院大力支持鼓励学生创新创业，积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，将创新创业教育融入人才培养全过程。设有创新创业指导中心，大学生创业实训孵化基地中共有 22 个孵化项目涵盖服装设计、电子商务、景观设计、数媒摄影、园林艺术等多个领域。2016 年，学院被评为“安徽省第一批省级创业学院”，并与微软公司签约合作成立了华东地区首个“微软创新学校”。

学院遵循“育人为本、服务社会”的宗旨，坚持走内涵式发展道路，秉承“厚学、笃行、奋进、创新”的办学理念，致力于培养服务地方城市发展和现代服务业的技术技能型专门人才，重点打造城市建设和养老服务两个特色专业群，牵头成立了“安徽现代城市职业教育集团”，正向着建设地方技能型高水平大学阔步迈进，为建设“五大发展”美好安徽做出更大贡献。

建校 30 多年来，学院坚持“服务转型升级、谋求创新发展”的发展理念，秉承“厚学、笃行、奋进、创新”的校训，遵循“育人为本、服务社会”的办学理念，致力于培养技术技能型的人才，重点服务地方城市管理和现代服务行业，为社会输送了大量各类应用人才。毕业生就业工作是一项民生工程，学院一贯重视学生就业工作，把就业工作作为人才培养的重要环节，以社会需求为导向，创新人才培养模式，提升内涵建设，提高学生实践能力，拓宽就业渠道，加大就业服务力度，来推动的毕业生的就业质量。2019 年，在严峻的就业形势下，学院积极采取应对措施，不断创新就业服务方式，完善就业服务体系，提升就业服务水平，拓展就业市场，全体教职员工的共同努力，就业工作取得了较好的成效。

## 二、 毕业生的规模和结构

### (一) 总体规模

2019 届学院共有毕业生 3589 人，分布如图 2-1。其中男生 1385 人，女生 2204 人，男女生比例 1: 1.59，女生数量高于男生。民族来源主要是汉族（共 3561 人，占比 99.22%）、另外有 26 名回族同胞毕业生；毕业生主要来自我省共 3573 人，另外 16 名毕业生来自浙江省、江西省、山东省、河南省和广东省各 2 人，河北省、山西省、江苏省、四川省、云南省、陕西省各 1 人。

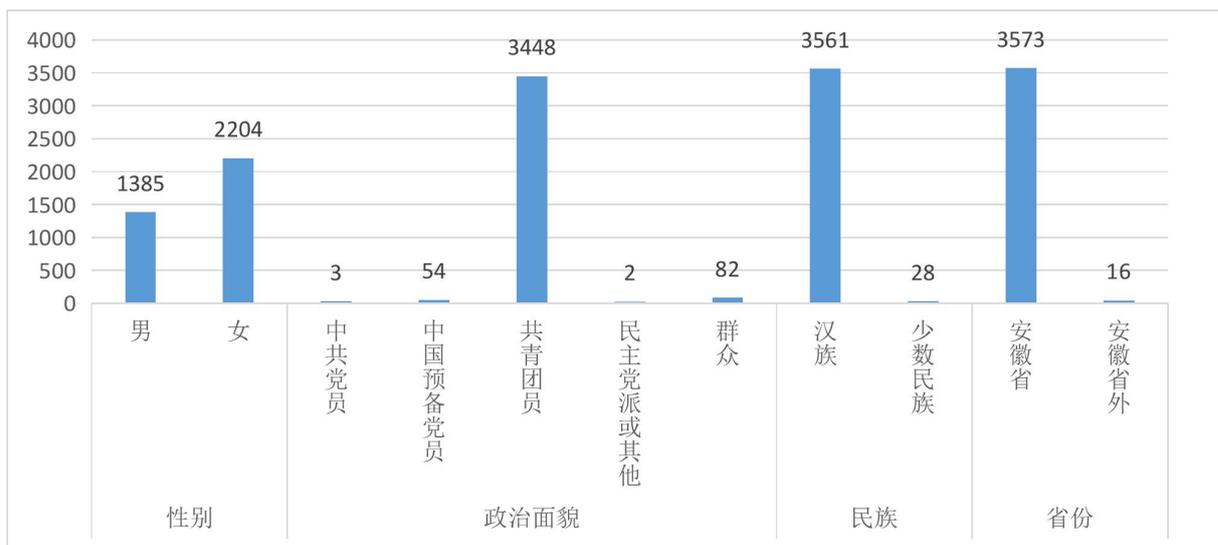


图 2-1 2019 届毕业生规模

### (二) 结构分布

#### 1. 学科结构分布

2019 届毕业生分布在 12 个学科，如图 2-2，毕业生人数排名前三的学科分别是：财经商贸大类 1543 人占比 42.96%，是本校的主要学科大类，其次是电子信息大类 430 人和土建大类 400 人。

从图 2-2 可以看出性别在医疗卫生大类和教育与体育大类上，女生的比例大于男生，比例高达 18:1 和 8:1 以上，虽然其他学科方向男女分布相对均衡，但是除了在电子信息大类和土木建筑大类男生的比例高于女生外，其他学科女生比例均高于男生，装备制造大类没有女生。

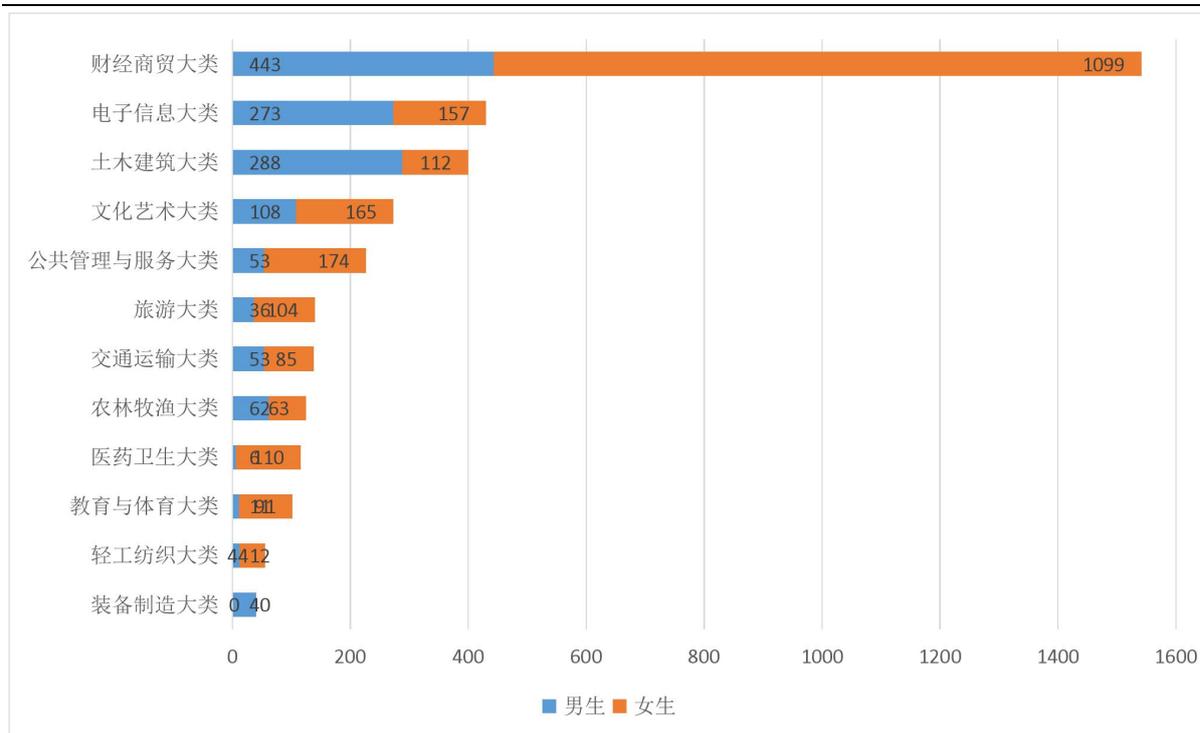


图 2-2 2019 届毕业生学科分布

## 2. 学院分布

2019 届专科毕业生共有 7 个二级学院和特教学校，具体情况详见图表 2-1：

表 2-1 2019 届毕业生学院和专业分布

学院名称	专业名称	性别			合计		
		男生	女生	合计	比例	总人数	比例
财务金融学院	保险	6	9	15	0.42%	689	19.20%
	财务管理	33	151	184	5.13%		
	会计	52	437	489	13.62%		
	会计电算化	1	0	1	0.03%		
城市建设学院	园艺技术	18	16	34	0.95%	493	13.74%
	园林技术	44	47	91	2.54%		
	工程造价	158	57	215	5.99%		
	建设工程监理	42	7	49	1.37%		
	房地产经营与管理	24	16	40	1.11%		
	服装设计与工艺	0	1	1	0.03%		
轨道交通学院	视觉传播设计与制作	25	38	63	1.76%	191	5.32%
	建筑智能化工程技术	44	5	49	1.37%		
	汽车检测与维修技术	40	0	40	1.11%		
健康养老学院	城市轨道交通运营管理	50	52	102	2.84%	390	10.87%
	物业管理	20	27	47	1.31%		

安徽城市管理职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

	护理	6	110	116	3.23%		
	社区管理与服务	6	20	26	0.72%		
	人力资源管理	33	102	135	3.76%		
	老年服务与管理	14	52	66	1.84%		
商贸管理学院	国际邮轮乘务管理	3	33	36	1.00%	1099	30.62%
	国际贸易实务	8	17	25	0.70%		
	经济信息管理	15	15	30	0.84%		
	连锁经营管理	25	74	99	2.76%		
	市场营销	92	98	190	5.29%		
	电子商务	94	179	273	7.61%		
	物流管理	96	108	204	5.68%		
	旅游管理	21	72	93	2.59%		
	旅游管理(国际邮轮乘务方向)	15	32	47	1.31%		
	商务英语	6	77	83	2.31%		
	商务日语	5	14	19	0.53%		
特教学校	应用电子技术	9	1	10	0.28%	55	1.53%
	电子商务	21	11	32	0.89%		
	广告设计与制作	5	8	13	0.36%		
信息技术学院	数字媒体技术	2	0	2	0.06%	420	11.70%
	应用电子技术	29	18	47	1.31%		
	电子工艺与管理	12	12	24	0.67%		
	计算机应用技术	91	42	133	3.71%		
	计算机网络技术	103	34	137	3.82%		
	数字媒体应用技术	27	50	77	2.15%		
学前教育学院	服装设计与工艺	12	43	55	1.53%	252	7.02%
	广告设计与制作	67	75	142	3.96%		
	服装与服饰设计	11	44	55	1.53%		
合计		1385	2204	3589	100.00%	3589	100.00%

### 3. 安徽省生源分布

2019 届省内生源分布如图 2-3 和图 2-4, 毕业生生源人数排名前三的城市分别是: 合肥市 510 人占比 14.72%, 宿州市 419 人占比 11.73%和安庆市 361 人占比 10.10%。由此可见, 学院毕业生生源来自周边合肥市和皖北宿州市, 安庆市的生源较 2018 年比例有所下降。

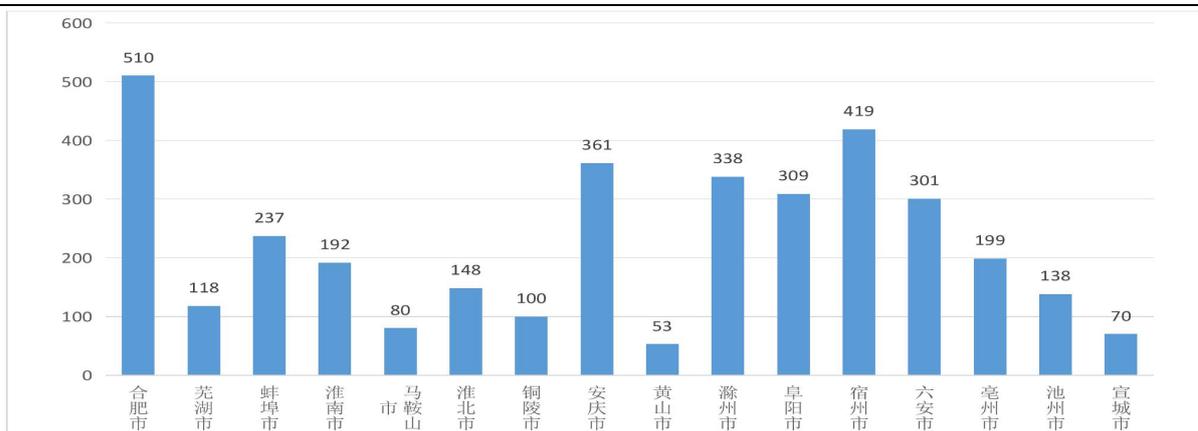


图 2-3 2019 届毕业生安徽省生源分布

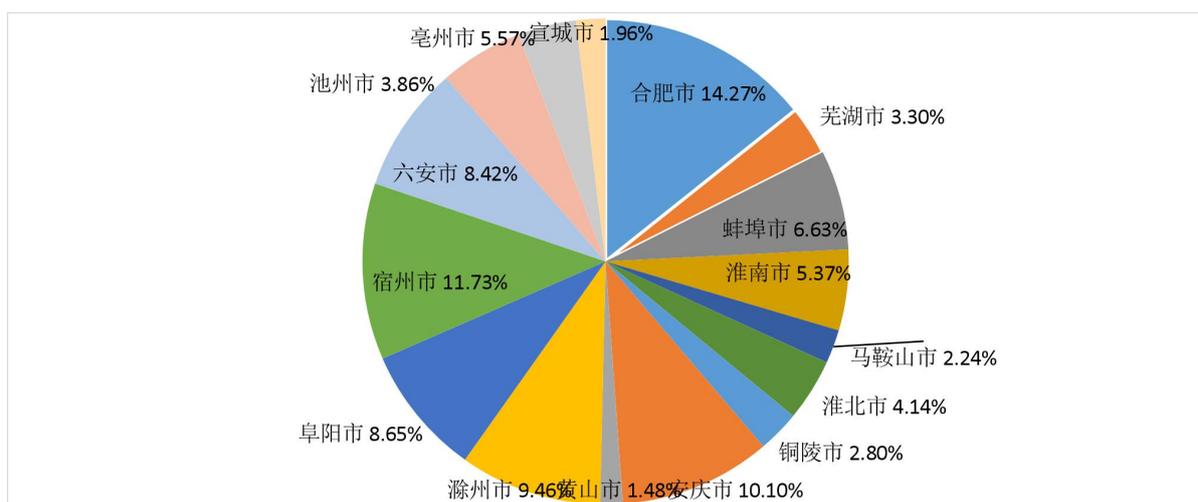


图 2-4 2019 届毕业生安徽省生源比例分布图

### 三、 毕业生年初就业率

#### (一) 总体年初就业率<sup>[1]</sup>

##### 1. 男女生年初就业率

2019 届毕业生年初就业率如图 3-1，学院总体年初就业率为 95.18%，较 2018 年提高 1.17 个百分点；其中男生年初就业率 93.72%，女生年初就业率 96.1%，女生年初就业率高于男生 2.38 个百分点。

[1] 根据教育部的统计口径向：年初就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。本文提及的就业统计未经特别说明的均为截至 2019 年 8 月 31 日的的数据，就业率是指年初就业率。

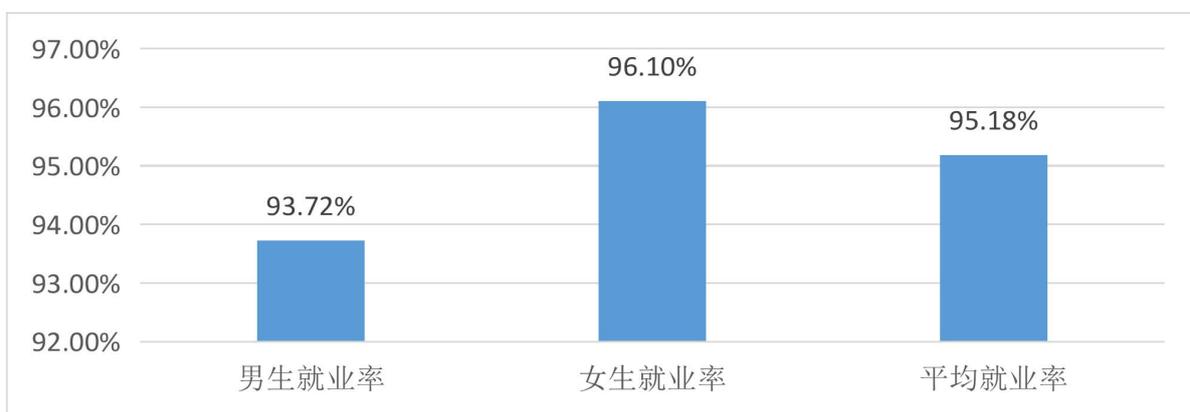


图 3-1 2019 届毕业生年初就业率

## 2. 各学院年初就业率

2019 年初就业率排名前三的学院分别是：财务金融学院（98.84%）、城市建设学院（98.58%）和轨道交通学院（97.91%），特教学校年初就业率相对较低。

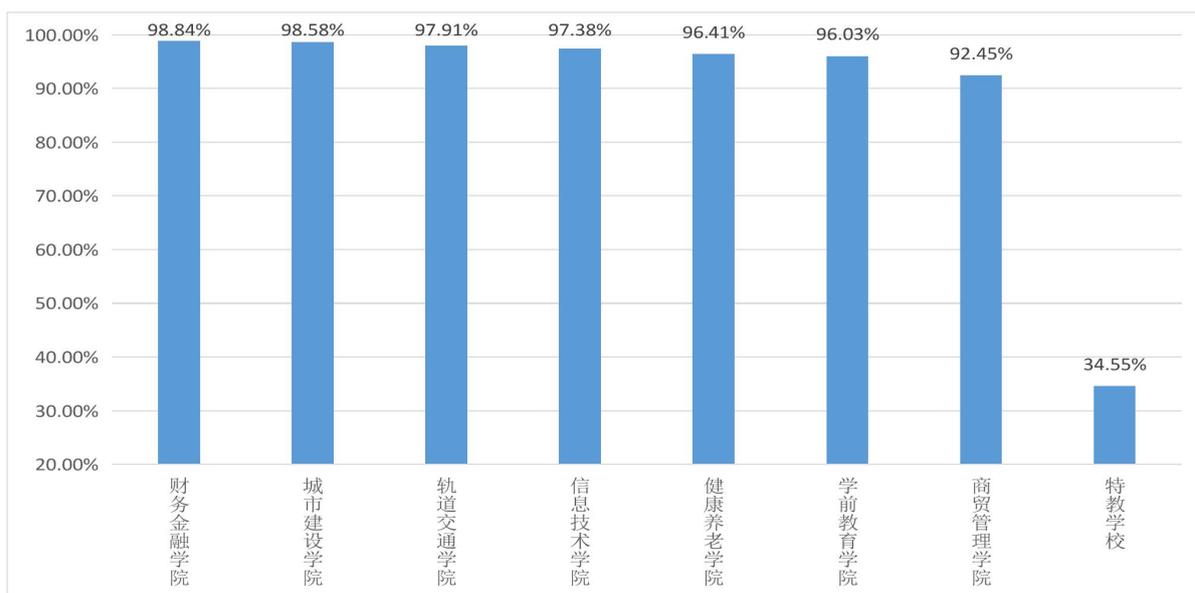


图 3-2 2019 届毕业生各学院年初就业率分布

## 3. 各专业年初就业率

2019 届毕业生分布在 38 个专业，平均就业率是 95.18%，其中园艺技术、园林技术、建设工程监理、房地产经营与管理等 15 个专业实现了 100% 就业，占全部专业数的四成，毕业生初次就业率详见表 3-1:

表 3-12019 届毕业生各专业初次就业率

序号	专业名称	初次就业率	序号	专业名称	初次就业率
1	园艺技术	100.00%	20	老年服务与管理	98.48%
2	园林技术	100.00%	21	人力资源管理	97.78%
3	建设工程监理	100.00%	22	工程造价	96.74%
4	房地产经营与管理	100.00%	23	计算机网络技术	96.35%
5	国际邮轮乘务管理	100.00%	24	国际贸易实务	96.00%
6	城市轨道交通运营管理	100.00%	25	建筑智能化工程技术	95.92%
7	数字媒体技术	100.00%	26	物业管理	95.74%
8	电子工艺与管理	100.00%	27	旅游管理(国际邮轮乘务方向)	95.74%
9	保险	100.00%	28	汽车检测与维修技术	95.00%
10	会计电算化	100.00%	29	服装与服饰设计	94.55%
11	经济信息管理	100.00%	30	数字媒体应用技术	93.51%
12	连锁经营管理	100.00%	31	护理	93.10%
13	视觉传播设计与制作	100.00%	32	应用电子技术	92.98%
14	商务日语	100.00%	33	商务英语	92.77%
15	社区管理与服务	100.00%	34	广告设计与制作	92.26%
16	财务管理	99.46%	35	旅游管理	91.40%
17	计算机应用技术	99.25%	36	电子商务	87.54%
18	会计	98.57%	37	服装设计与工艺	87.50%
19	物流管理	98.53%	38	市场营销	76.32%

## (二) 年初未就业分析

### 1. 年初未就业性别分布

2019 届未就业率分布如图 3-3, 平均年初未就业率 4.82%, 其中, 男生年初未就业率 (6.28%), 女生年初未就业率 (3.90%), 整体未就业率低, 男女生的年初未就业率均低于 2018 年。

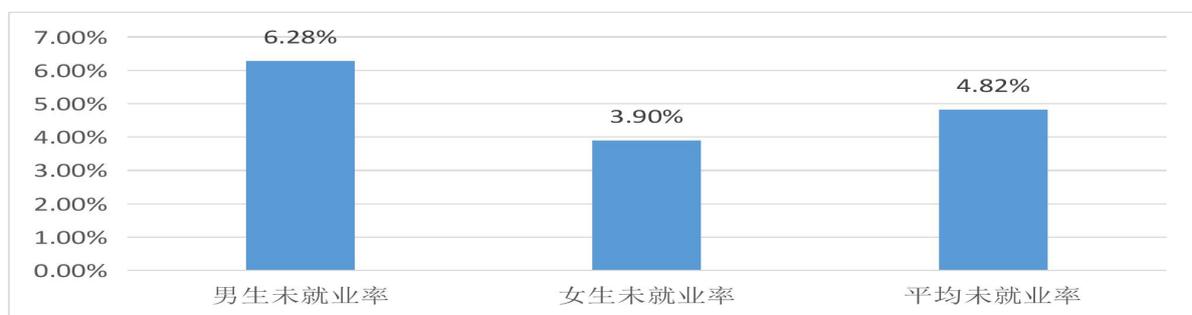


图 3-3 2019 届毕业生年初未就业率性别分布

## 2. 年初未就业毕业生学院分布

2019 届各学院年初未就业率如图 3-4，年初未就业率排名前三的学院分别是：特教学校 (65.45%)、商贸管理学院 (7.55%)、学前教育学院系 (3.97%)。

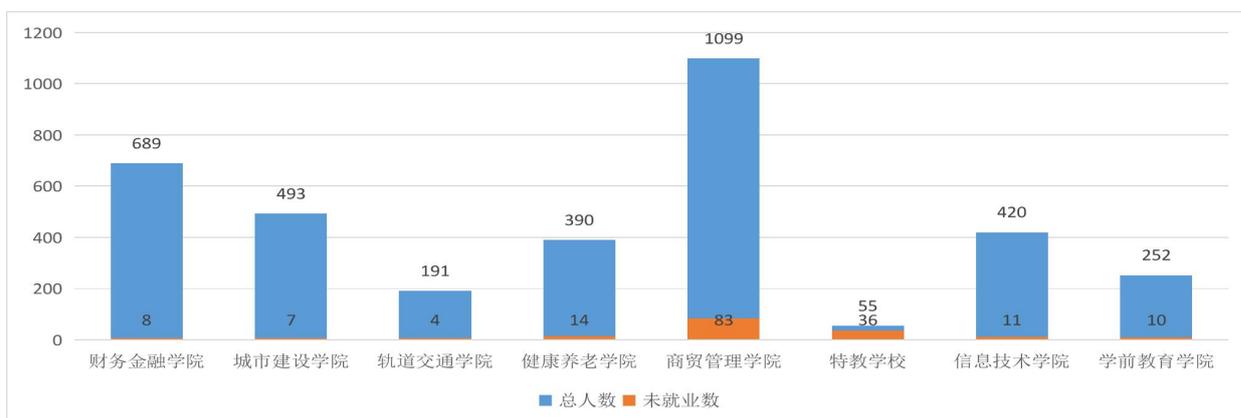


图 3-4 2019 届毕业生未就业学院分布

## 3. 年初未就业毕业生专业分布

2019 届未就业的毕业生中，高职（专科）层次各专业毕业生初次未就业率详见表 3-2：

表 3-2 2019 届毕业生各专业初次未就业率

序号	专业名称	未就业率	序号	专业名称	未就业率
1	财务管理	0.54%	13	物流管理	1.47%
2	会计	1.43%	14	旅游管理	8.60%
3	工程造价	3.26%	15	旅游管理(国际邮轮乘务方向)	4.26%
4	建筑智能化工程技术	4.08%	16	商务英语	7.23%
5	汽车检测与维修技术	5.00%	17	应用电子技术	40.00%
6	物业管理	4.26%	18	电子商务	62.50%
7	护理	6.90%	19	广告设计与制作	92.31%
8	人力资源管理	2.22%	20	计算机应用技术	0.75%
9	老年服务与管理	1.52%	21	计算机网络技术	3.65%
10	国际贸易实务	4.00%	22	数字媒体应用技术	6.49%
11	市场营销	23.68%	23	服装设计与工艺	12.73%
12	电子商务	6.59%	24	服装与服饰设计	5.45%

## 4. 未就业原因分析

2019 届毕业生 3589 人，就业人数 3416 人，未就业人数 173 人，173 人未就业因目前处于求职中，占全部未就业人数的 84.39%，具体未就业原因分布情况如 3-5。

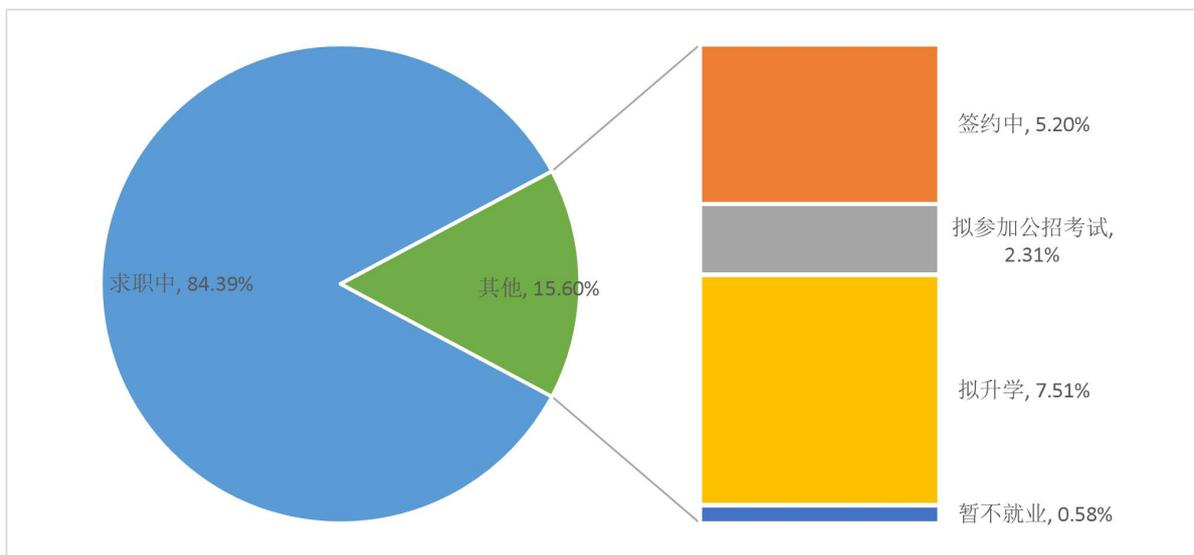


图 3-5 2019 届毕业生年初未就业原因

## 四、毕业生毕业流向分析

### (一) 毕业去向分布

2019 届毕业生总体去向如图 4-1 和图 4-2，主要去向是签就业协议形式就业 (70.40%)、其次是其他录用形式就业 (14.28%) 和升学 (5.82%)，这三项占总毕业生人数的 90.47%，实际工作人数多，另外也可以看出升学在毕业生的毕业去向的比例也很高，居第三位。另外有 1 名毕业生参加国家基层项目和 3 名毕业生参加地方基层项目，15 名毕业生出国 (出境)。

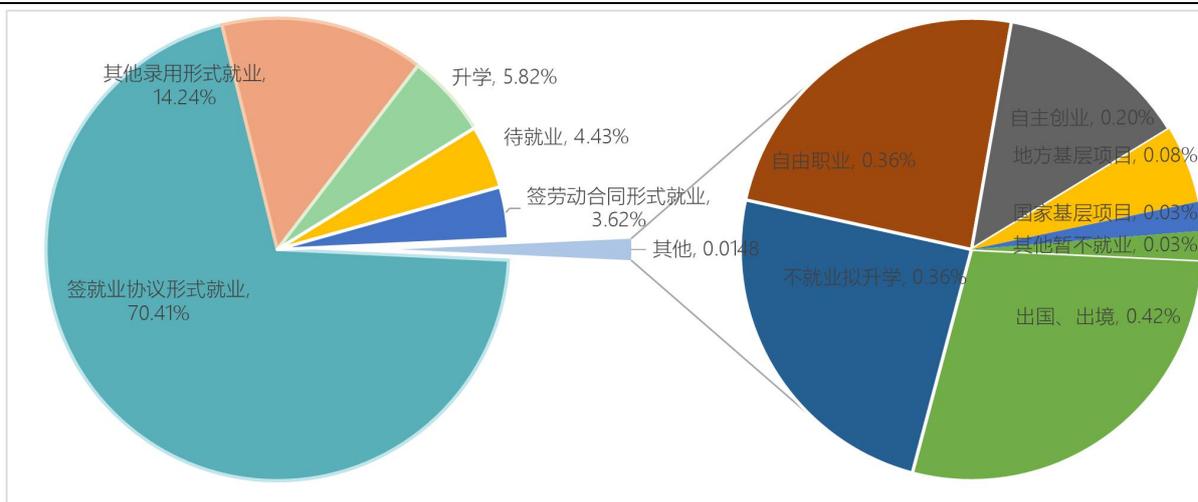


图 4-1 2019 届毕业生总体去向比例分布

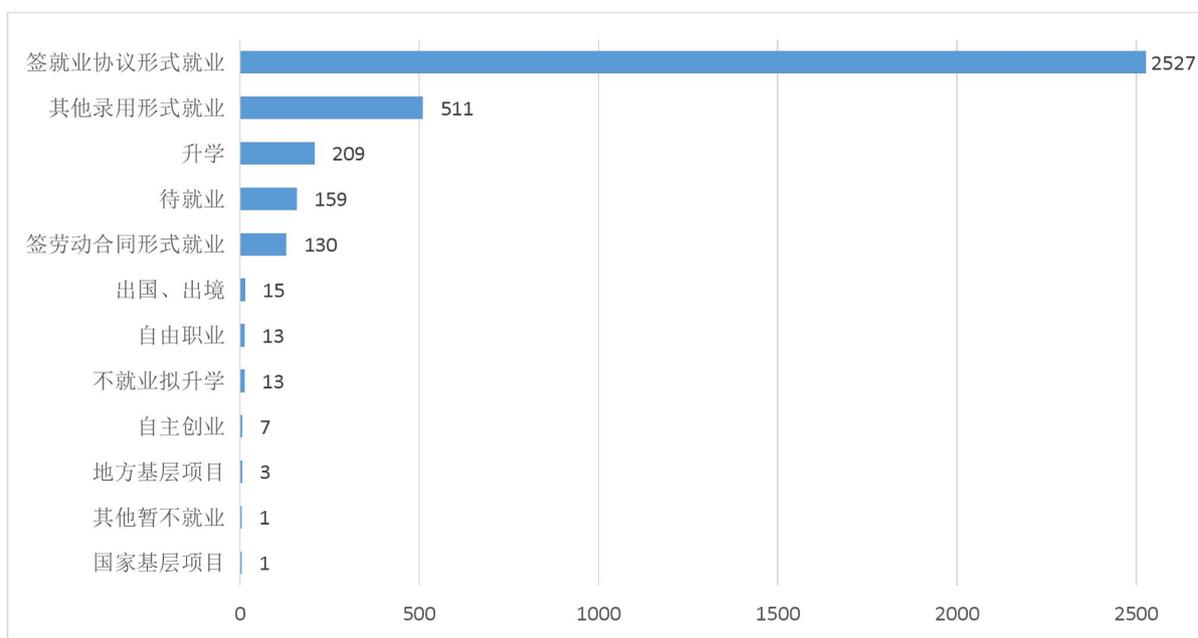


图 4-2 2019 届毕业生总体去向人数分布

## (二) 单位行业分布<sup>[2]</sup>

2019 届毕业生工作在各个行业，详细就业单位行业分布如图 4-3 和图 4-4，毕业生就业单位分布排名前三的是：软件和信息技术服务业（13.64%），批发和零售业（12.88%）和建筑业（9.63%）。毕业生去向单位行业分布稳定，排名前三的行业与 2018 年一致。

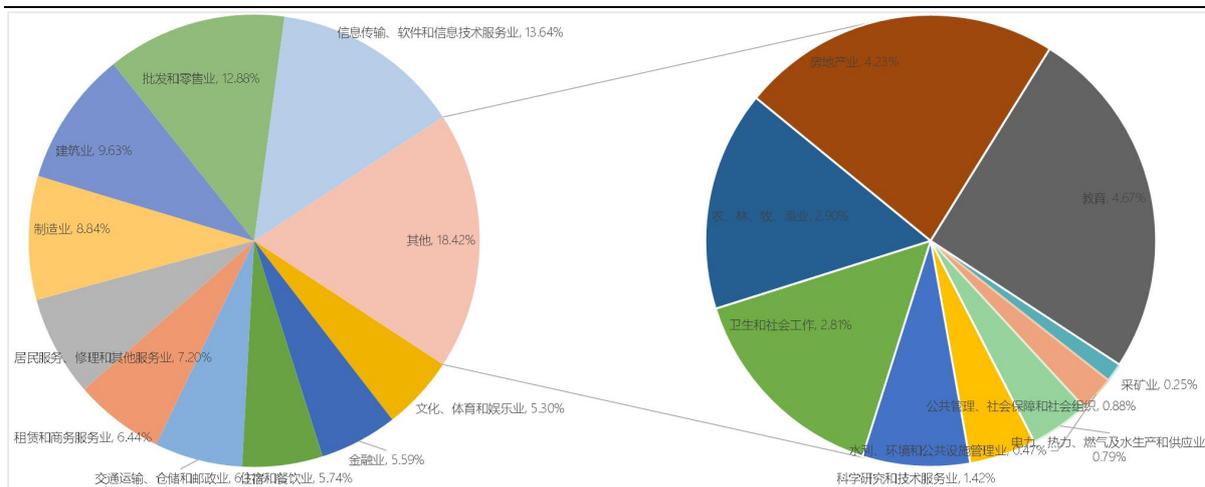


图 4-3 2019 届毕业生就业单位行业比例分布

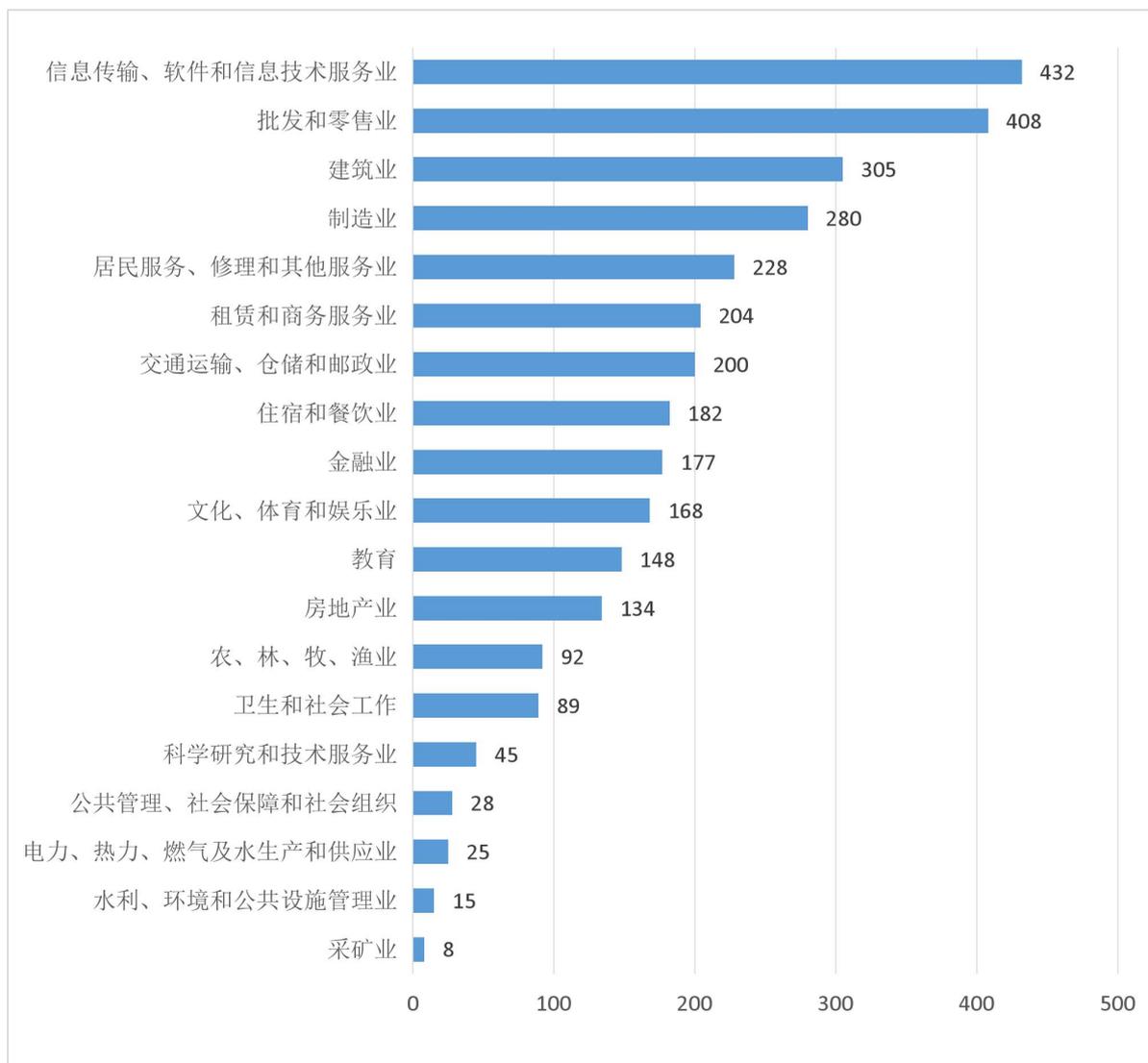


图 4-4 2019 届毕业生就业单位行业人数分布

### (三) 单位性质分布<sup>[3]</sup>

2019 届毕业生就业单位性质分布如图 4-5 和图 4-6，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（88.26%），国有企业（5.97%），三资企业（2.02%），毕业生去企业工作比例非常高，其中去国有企业工作人数和比例均高于去年。

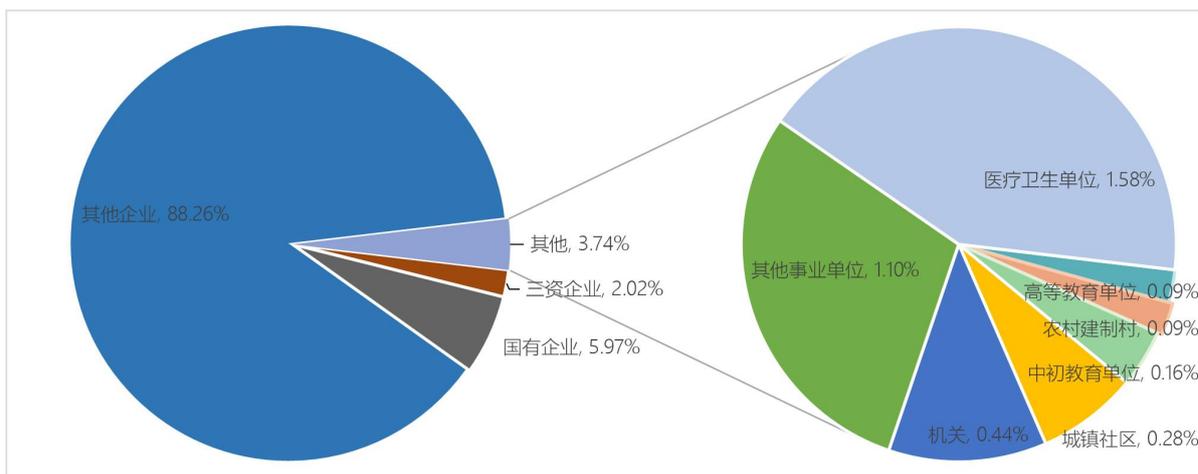


图 4-5 2019 届毕业生就业单位性质比例分布

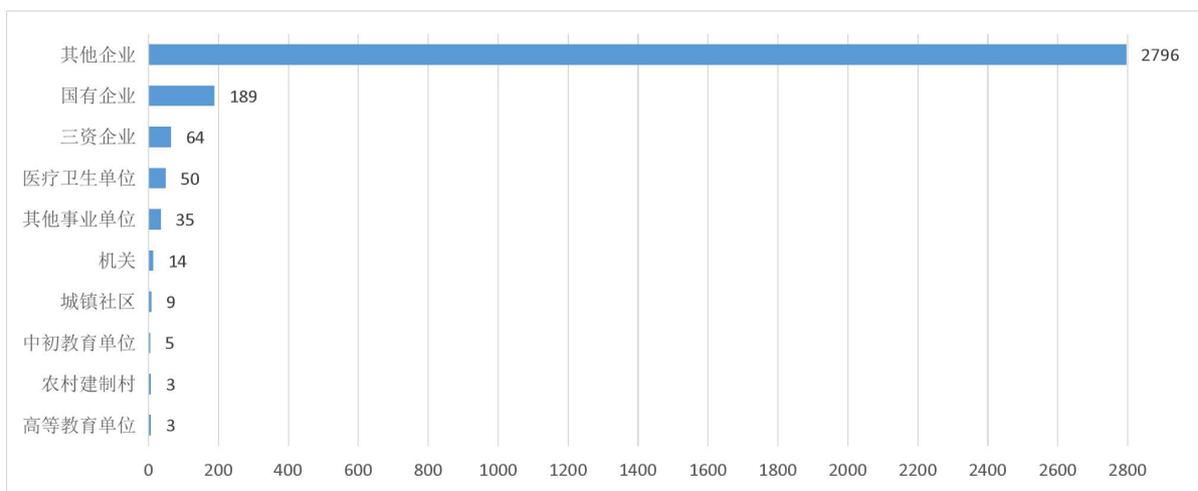


图 4-6 2019 届毕业生就业单位性质人数分布

### (四) 工作岗位分布<sup>[4]</sup>

2019 届毕业生工作在社会各个岗位，如图 4-7 和图 4-8，工作岗位分类中排名前四位的是：其他人员（44.10%）、商业和服务业人员（22.31%），工程技术人员（7.29%），其他专业技术人员（6.41%）。

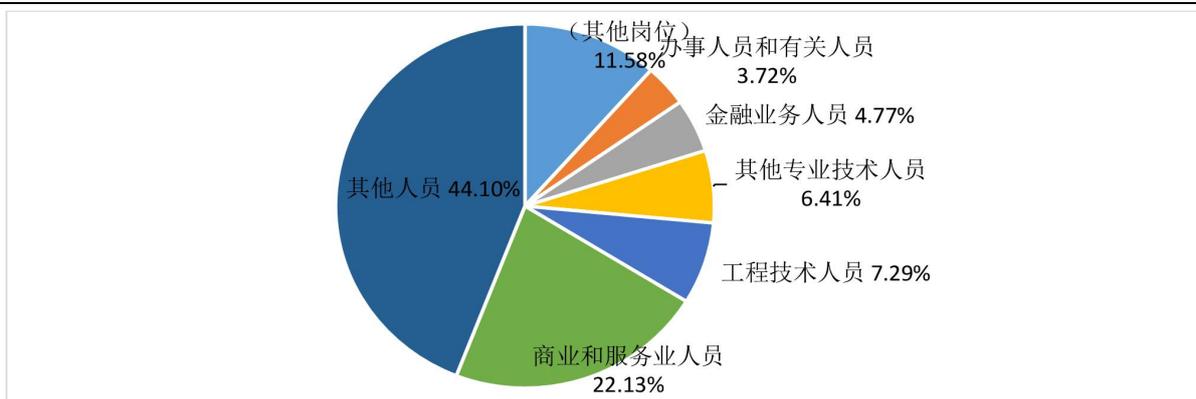


图 4-7 2019 届毕业生就业单位性质比例分布

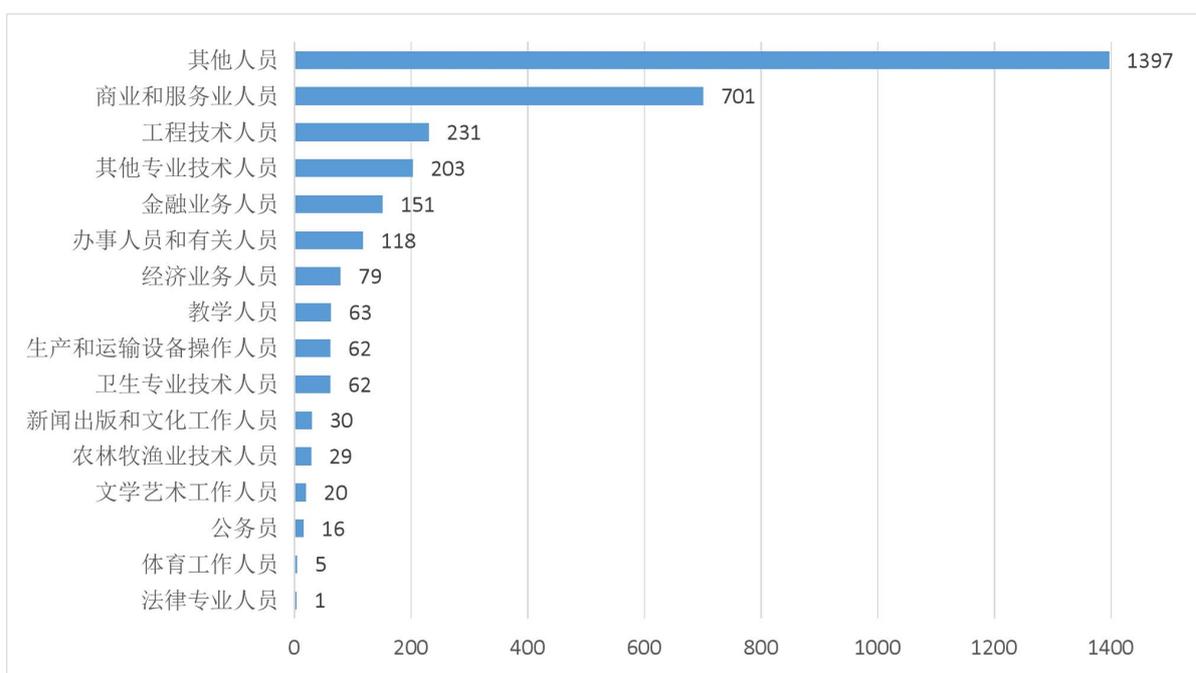


图 4-8 2019 届毕业生就业单位性质人数分布

## (五) 升学和出国

2019 届毕业生共有 224 人升学（含出国出境），其中男生 65 人，女生 159 人。如图 4-9 和图 4-10 所示：

[2]统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。  
 [3]统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。  
 [4]统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。  
 “（其他人员）”是指统计图表之外的其他工作岗位。

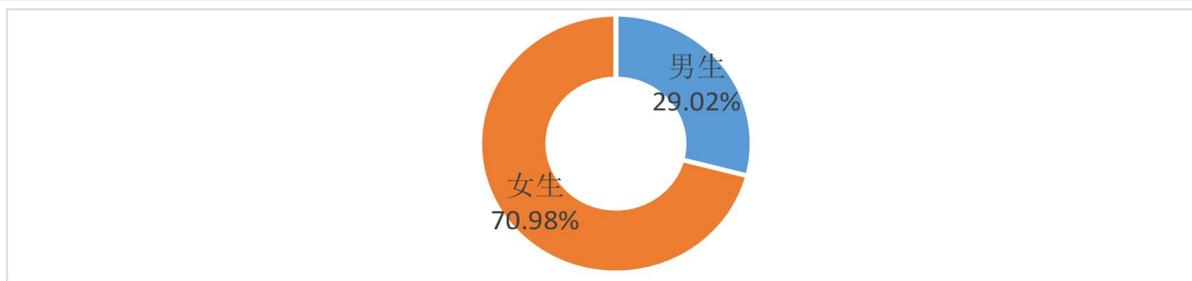


图 4-10 男女生升学比例

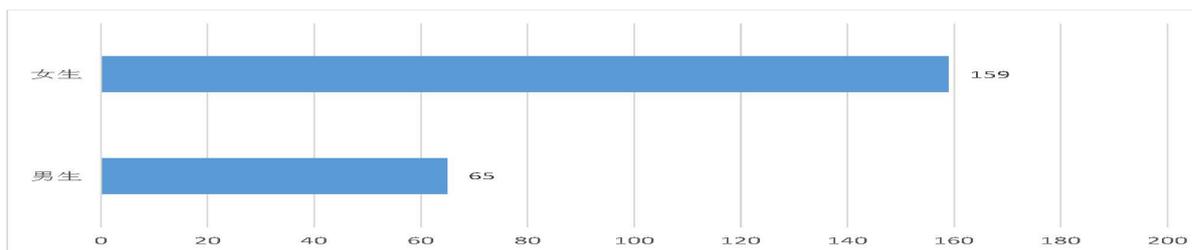


图 4-10 男女生升学人数

## 五、 就业地域流向分析

### (一) 就业地区域类型<sup>[5]</sup>

#### 1. 毕业生就业区域流向分布

2019 届毕业生流向区域分布如图 5-1 和图 5-2，流向区域最多的是华东地区（97.07%）超过百分之九十七的毕业生毕业去向在华东地区，去其他地区工作毕业生比例相对较小。

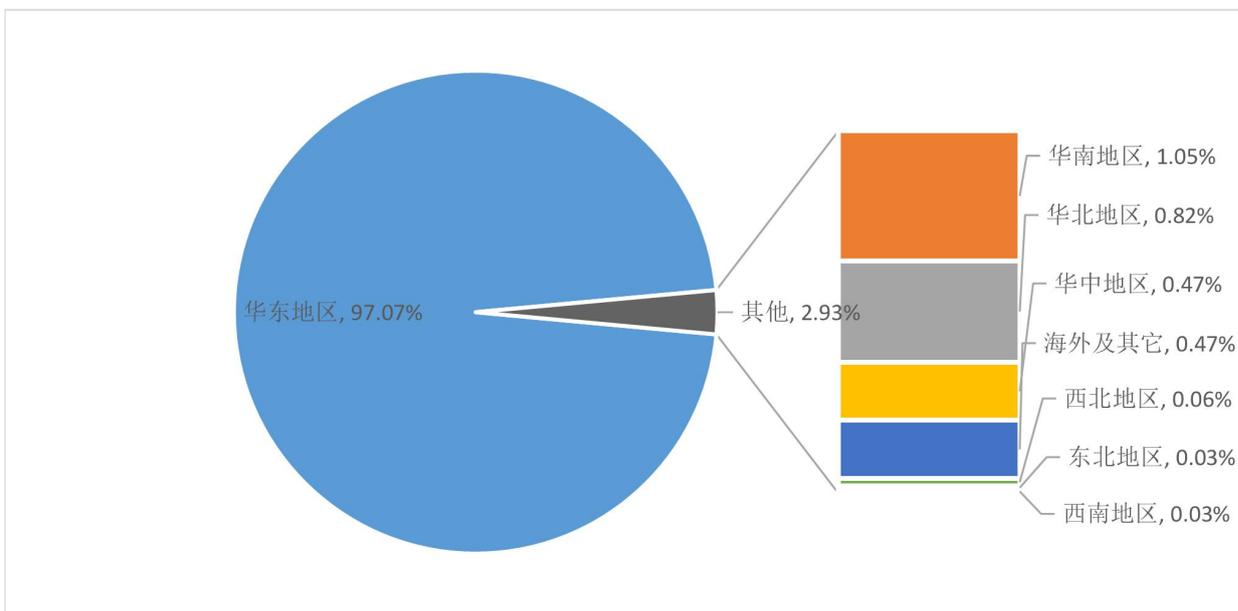


图 5-1 2019 届毕业生就业地区比例分布

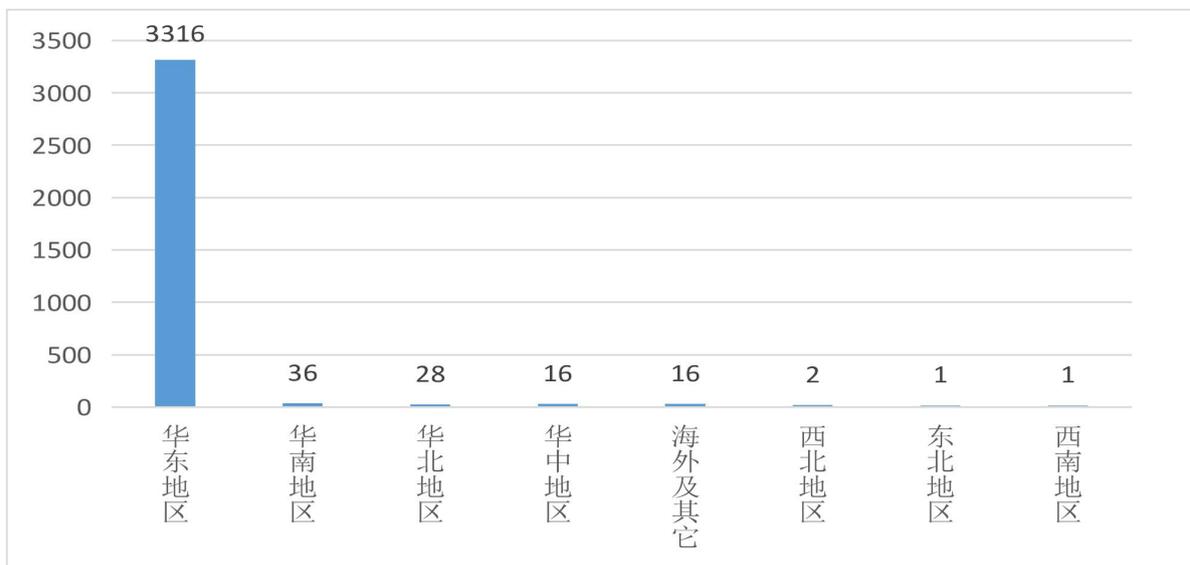


图 5-2 2019 届毕业生就业地区人数分布

## 2. 毕业生就业地域城市类型分布

2019 届毕业生就业城市类型分布如图 5-3 和图 5-4，就业城市类型最多的是省会城市（56.12%），其次是地级市（21.34%），两者均比去年有所提高，另外因为学院位于省会合肥，所以这个比例相对较大。

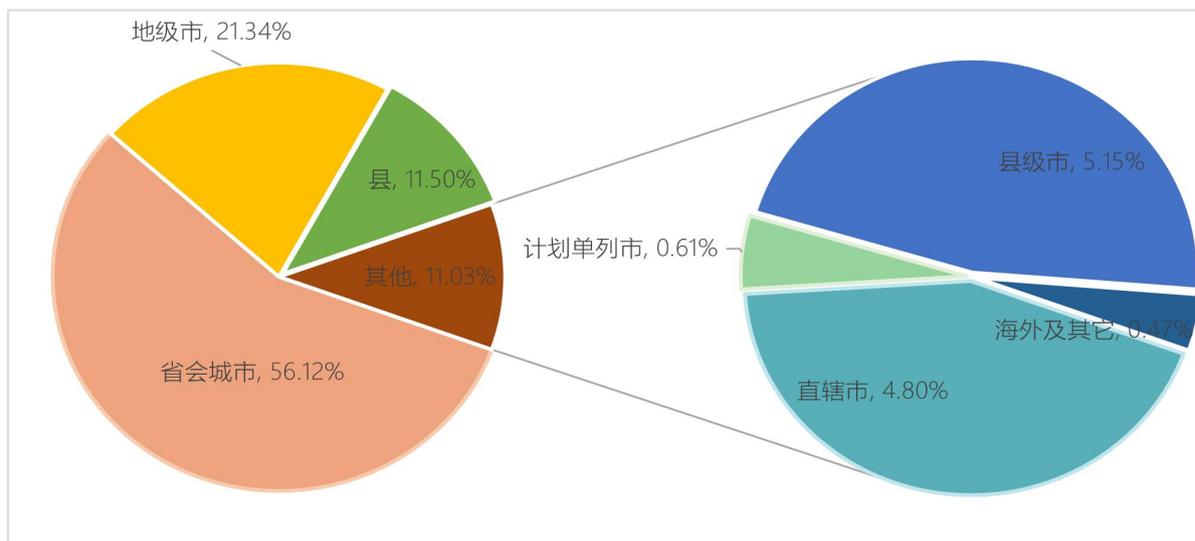


图 5-3 2019 届毕业生就业地区城市类型比例分布

[5]就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

本章节的统计人数为就业人数，包含升学和出国、出境等。

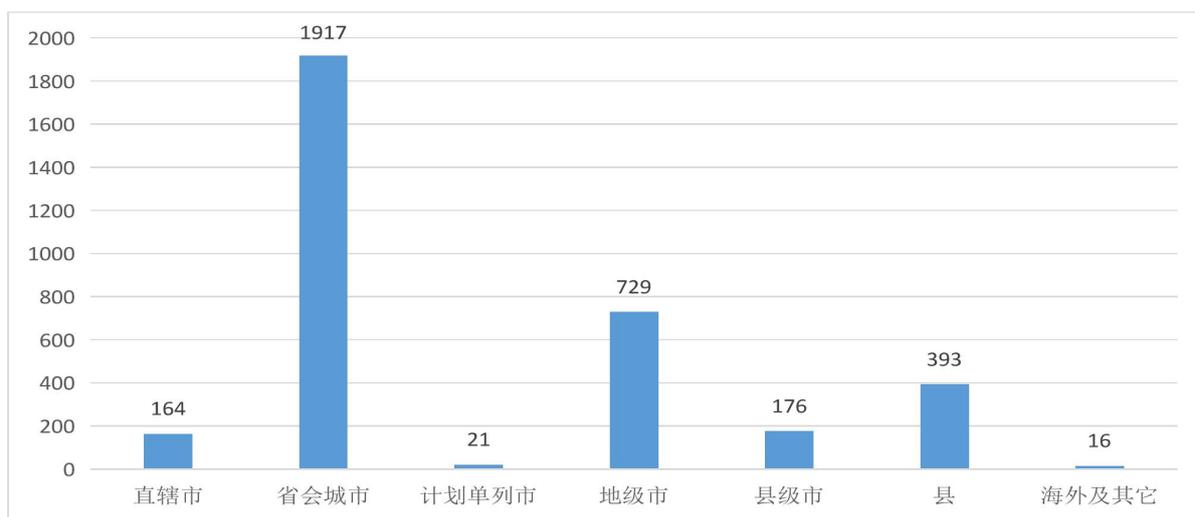


图 5-4 2019 届毕业生就业地区城市类型人数分布

### 3. 毕业生就业按城市地理位置统计

2019 届毕业生就业城市地理位置分布如图 5-5，毕业就业主要在本省内有 2714 人，占全部就业毕业生的 79.45%，比 2018 年增加 2.9%，毕业生更倾向于服务本地经济，去长三角工作的有 585 人占全部就业毕业生的 17.16%。

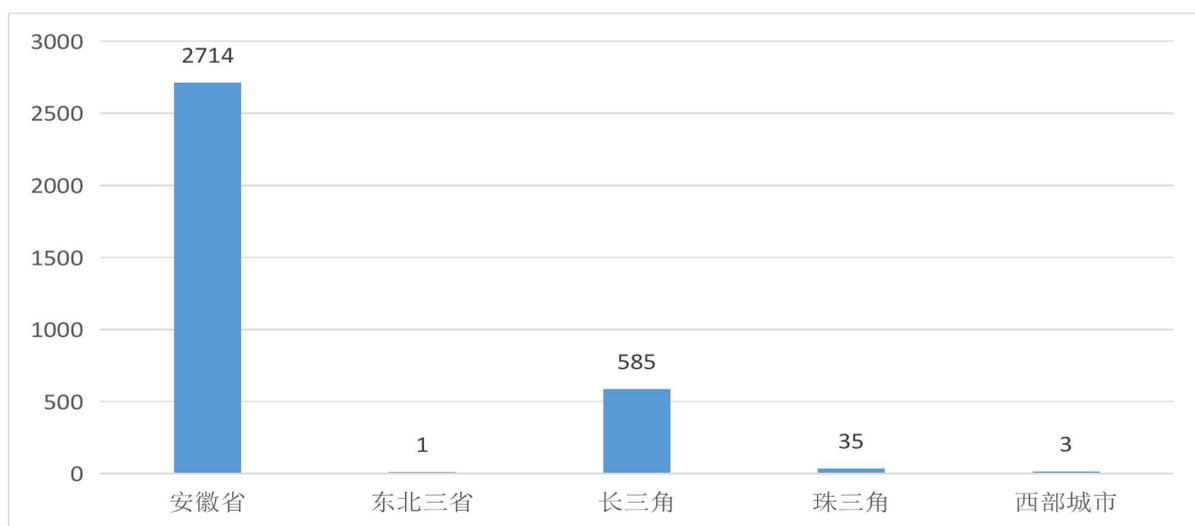


图 5-5 2019 届毕业生就业地区城市地理位置分布

[6]计划单列市：大连市(1984年7月18日批准)、青岛市(1986年10月15日批准)、宁波市(1987年2月24日批准)、厦门市(1988年4月18日批准)、深圳市(1988年10月3日批准)

#### 4. 毕业生就业按城市规模统计

2019 届毕业生就业城市规模统计如图 5-6 和图 5-7，毕业生就业城市城市规模分布在二线城市。

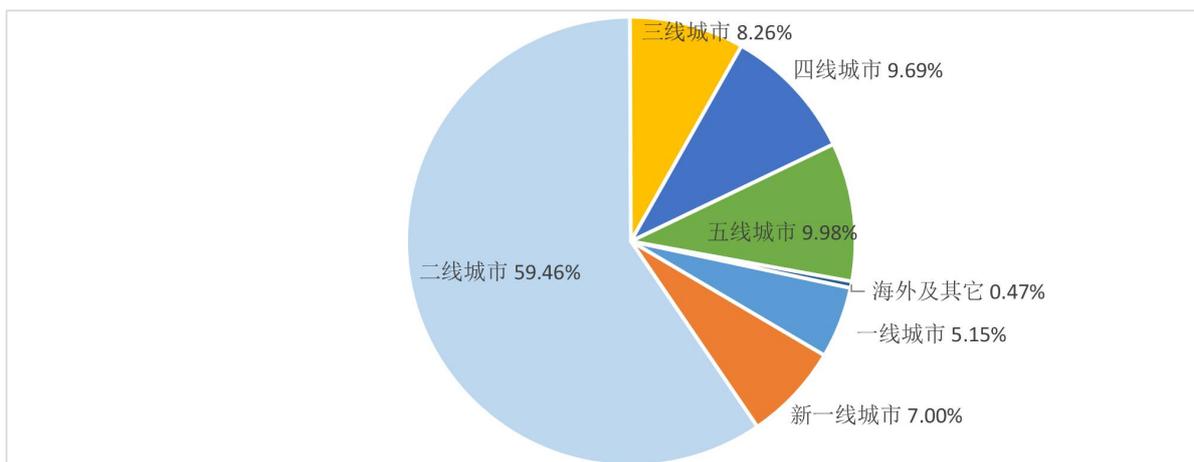


图 5-6 2019 届毕业生就业地区城市规模比例分布

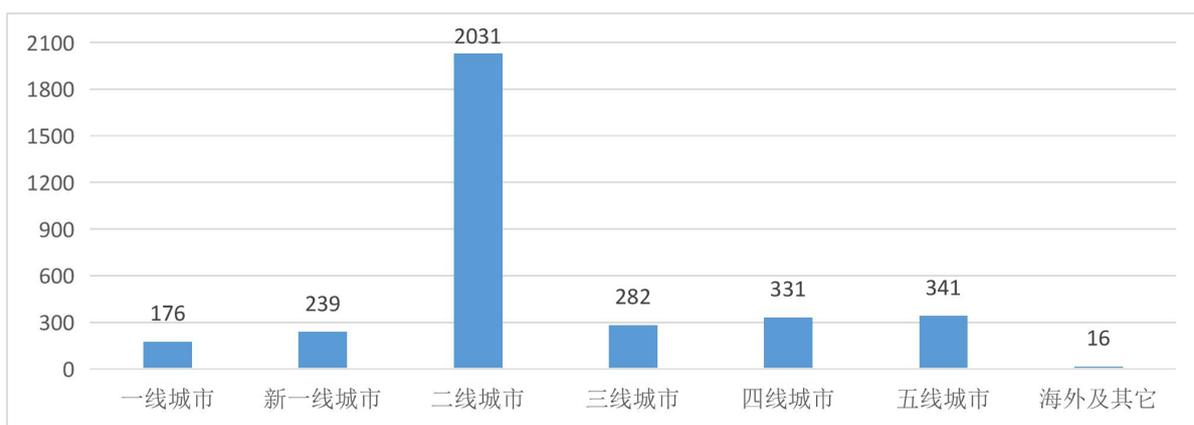


图 5-7 2019 届毕业生就业地区城市规模人数分布

#### 5. 毕业生就业区域省份分布

2019 届毕业生就业区域省份分布如图 5-8 和图 5-9，毕业生就业省份前四的是：安徽省 (79.45%)，江苏省 (7.99%)、浙江省 (4.92%) 和上海市 (4.22%)，前往江浙和上海的毕业生就业人数较 2018 年略微下降。

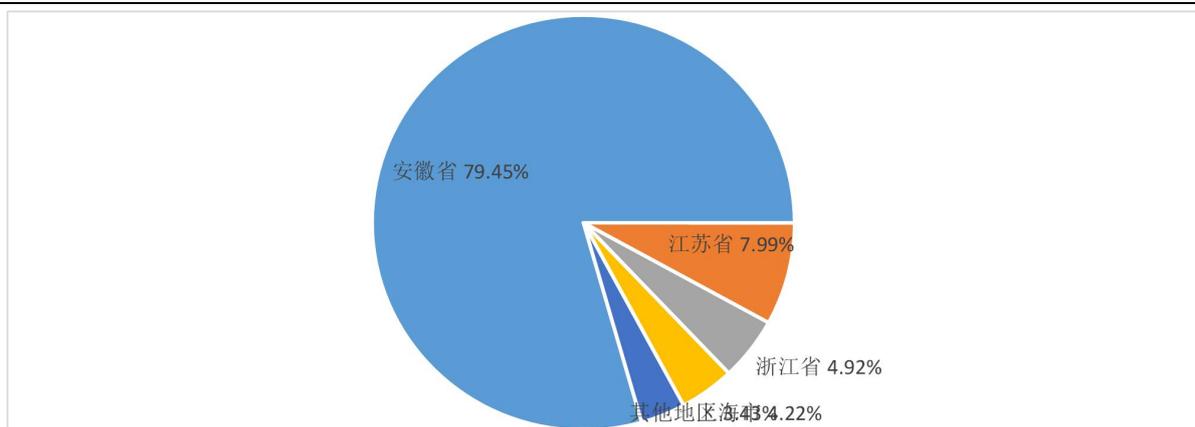


图 5-8 2019 届毕业生就业地区省份比例分布

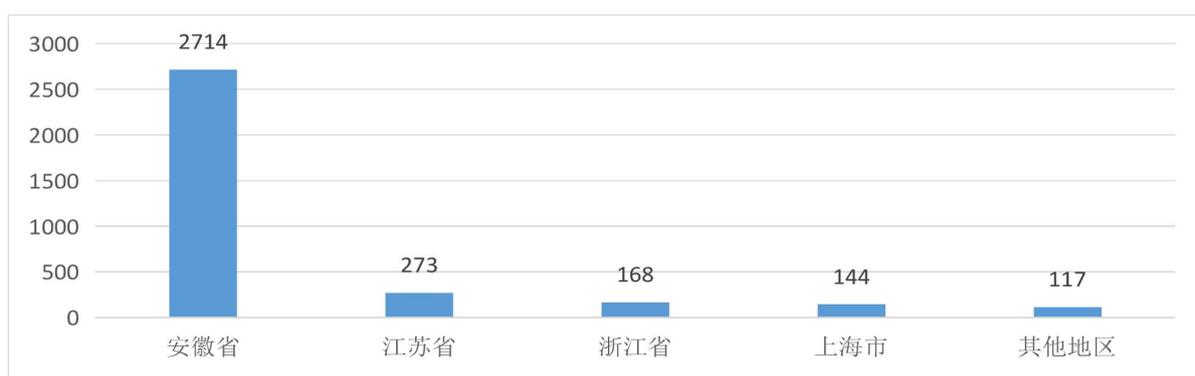


图 5-9 2019 届毕业生就业地区省份人数分布

[7]长三角：上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、盐城市、淮安市、连云港市、宿迁市、徐州市、杭州市、宁波市、衢州市、绍兴市、嘉兴市、台州市、湖州市、舟山市、金华市、丽水市和温州市。

[8]珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。

[9]西部城市：西部地区所有城市。

[10] 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市和无锡市。二线城市：昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐、潍坊市和兰州市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、湖州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

## 6. 毕业生就业区域省内分布

2019 届毕业生在安徽省内就业人数占毕业生就业总数的 79.45%,其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是:合肥(67.72%)、芜湖(3.72%)和蚌埠(3.10%),其中去往省会工作的毕业生人数最多,去往其他地市的相对平均,相互之间差别不大,另外去往芜湖和蚌埠的人数和比例均高于 2018 年。2019 届毕业生就业区域省内分布如图 5-10 和图 5-11。

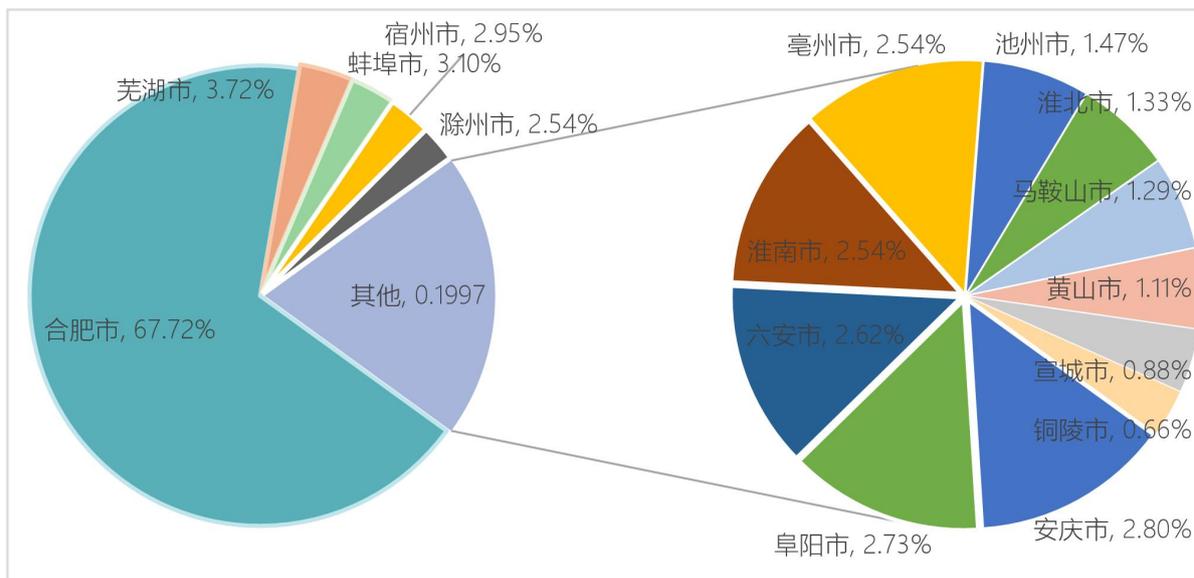


图 5-10 2019 届毕业生就业地区省内城市比例分布

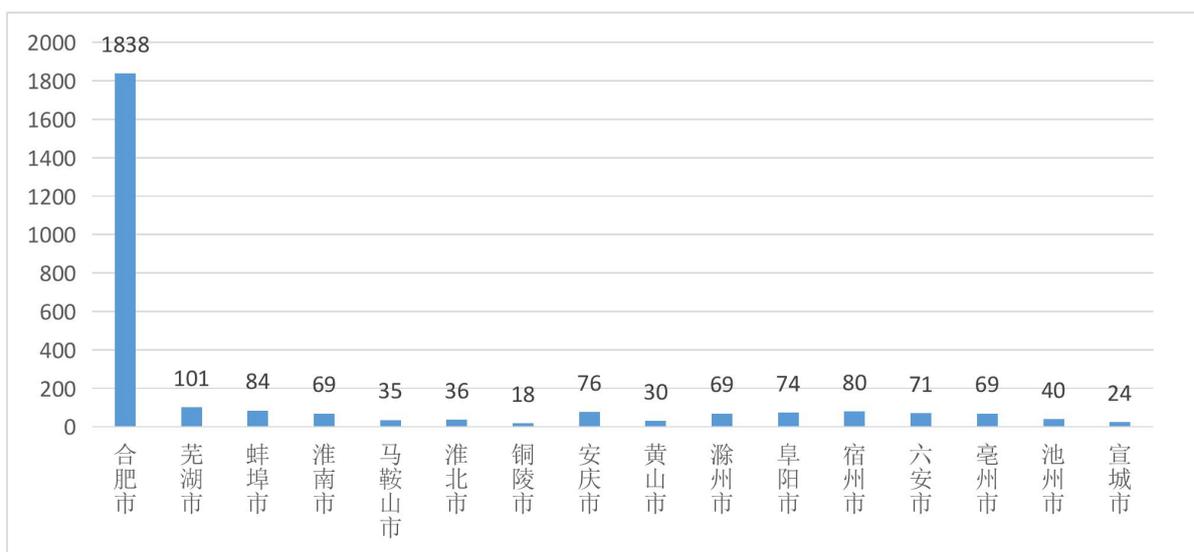


图 5-11 2019 届毕业生就业地区省内城市人数分布

## 7. 在合肥<sup>[11]</sup>分布情况（市区和县市区）

2019 届毕业生在合肥市就业人数为 1838 人，其中蜀山区 424 人（29.87%）、瑶海区 302 人（15.23%）。2019 届毕业生就业区域在合肥市分布如图 5-12 和图 5-13。

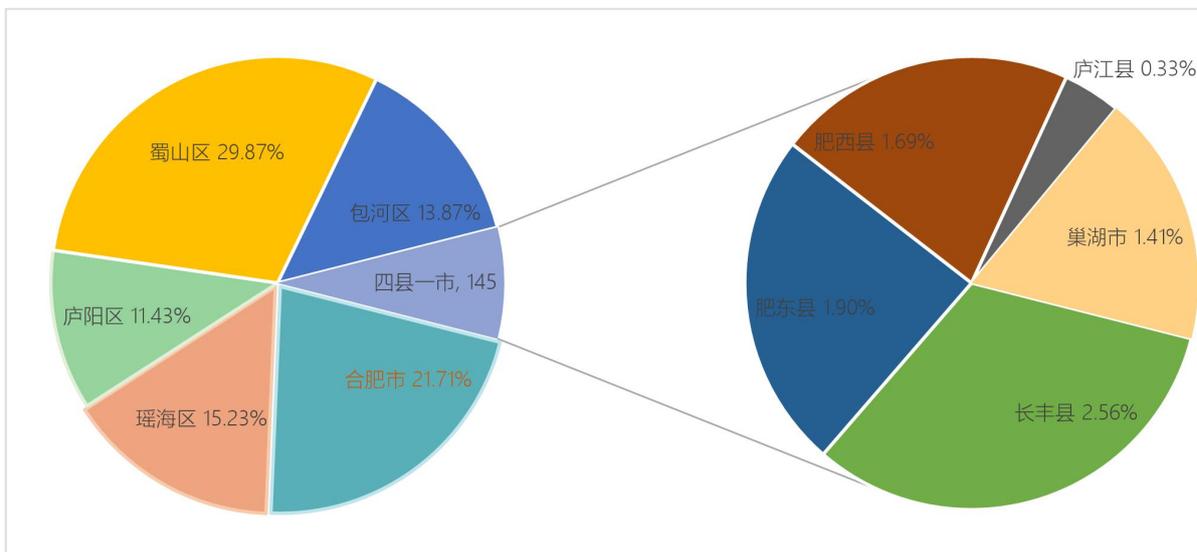


图 5-12 2019 届毕业生本地（合肥）比例分布

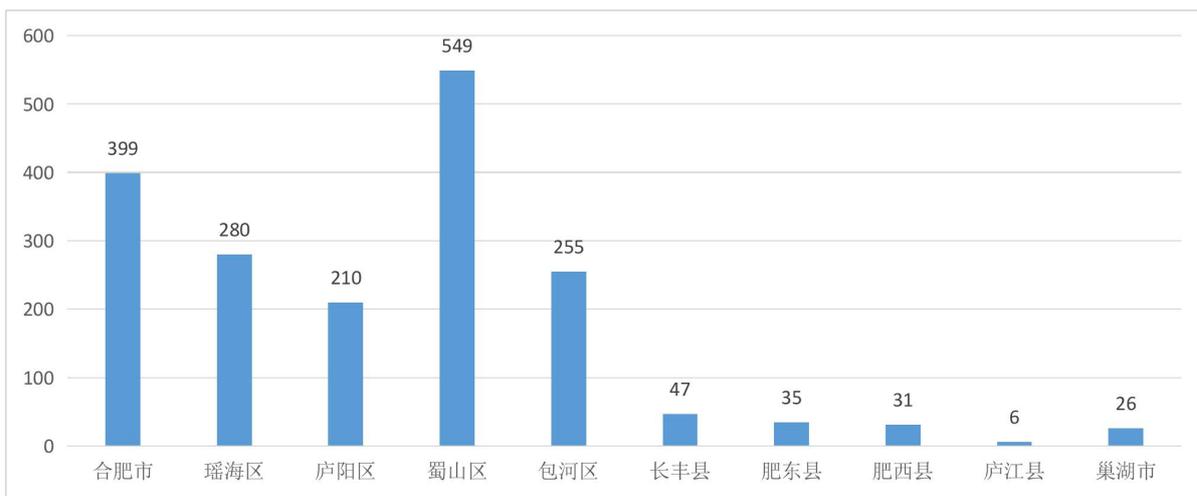


图 5-13 2019 届毕业生本地（合肥）人数分布

从上图可以看出，毕业生工作单位在合肥市内，周边县市相对较少。

[11]合肥市，毕业生单位所在地没有定位到具体区或县，故将合肥市单独作为一个统计单位。

## (二) 毕业生回原籍工作分析

### 1. 不同地区毕业生回家乡工作比例分布

2019 年省外生源毕业生全部留在安徽和其他地区就业，没有回原籍就业或继续深造，安徽省毕业生 26.72%回原籍就业。

### 2. 安徽籍毕业生回家乡比例分布

2019 届省内学生回家乡工作比例分布如图 5-15 和图 5-16，回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市 (79.35%)，黄山市 (36.36%)，马鞍山市 (29.49%)，其中合肥和黄山生源毕业生在 2018 年也是回家乡工作前两位。

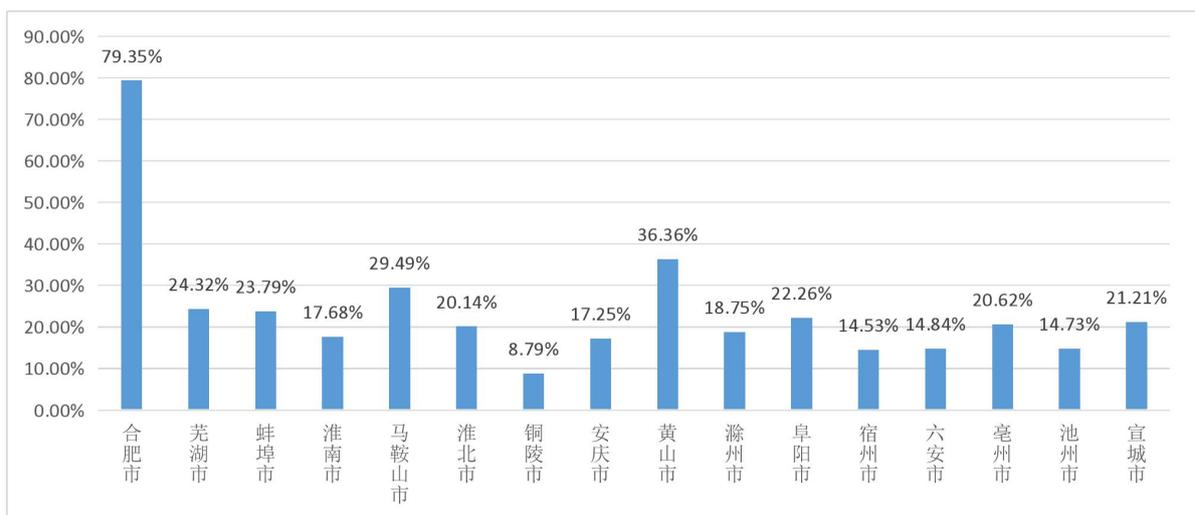


图 5-15 安徽籍毕业生回家乡比例分布

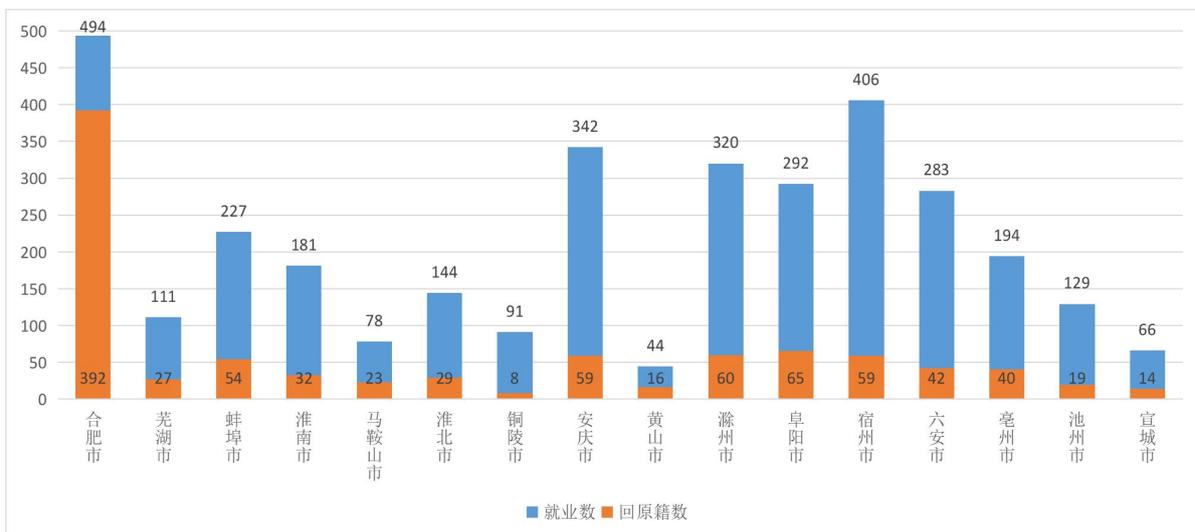


图 5-16 安徽籍毕业生回家乡人数分布

## 六、 求职分析

2019 届毕业生离校后，经对 2738 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 76.29%），2019 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 98.12%。

### 1. 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2019 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 65.36%，其次是社会化专业求职网站 42.88%，用人单位宣讲会、招聘网站 34.33%，详见图 6-1。

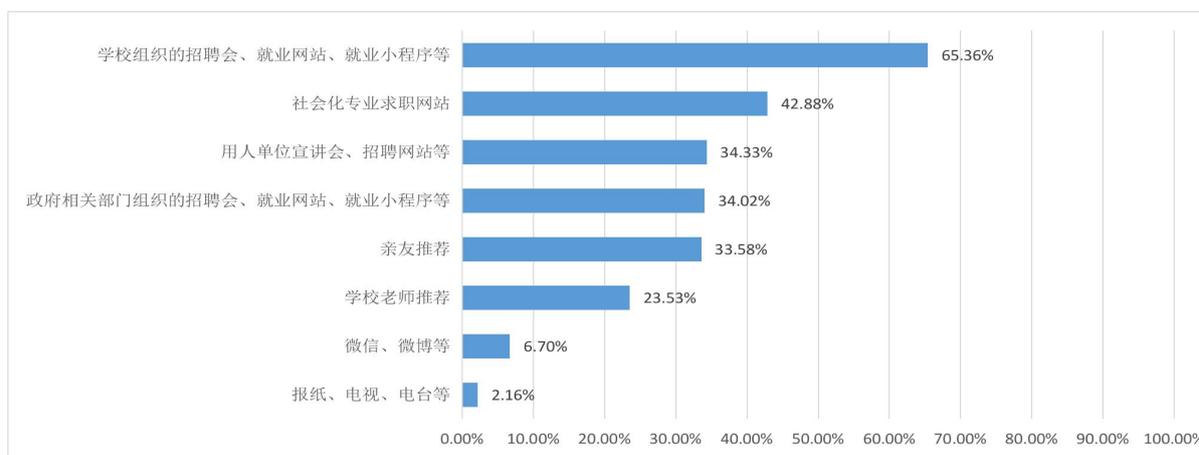


图 6-1 毕业生求职途径分布图

### 2. 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2019 届已落实就业的毕业生中有 48.92% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 51.08% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 6-2。

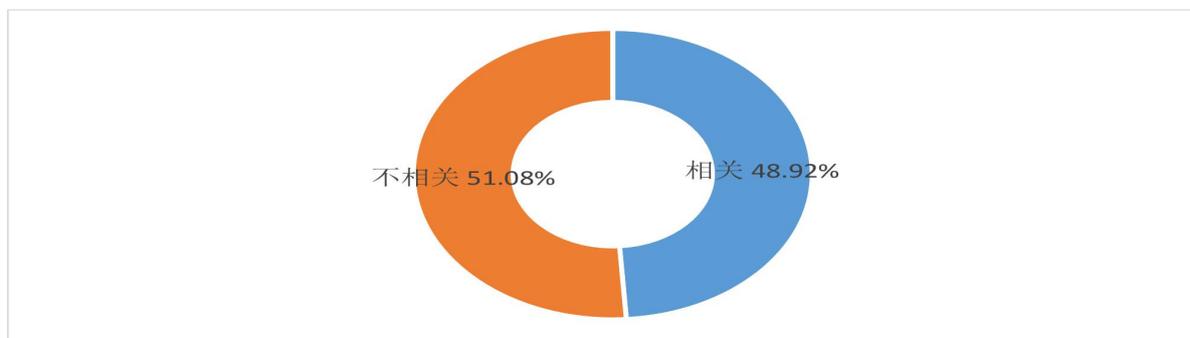


图 6-2 工作与专业相关度

### 3. 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2019 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比率为 79.55%，很不满意的比率为 0.79%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 6-3。

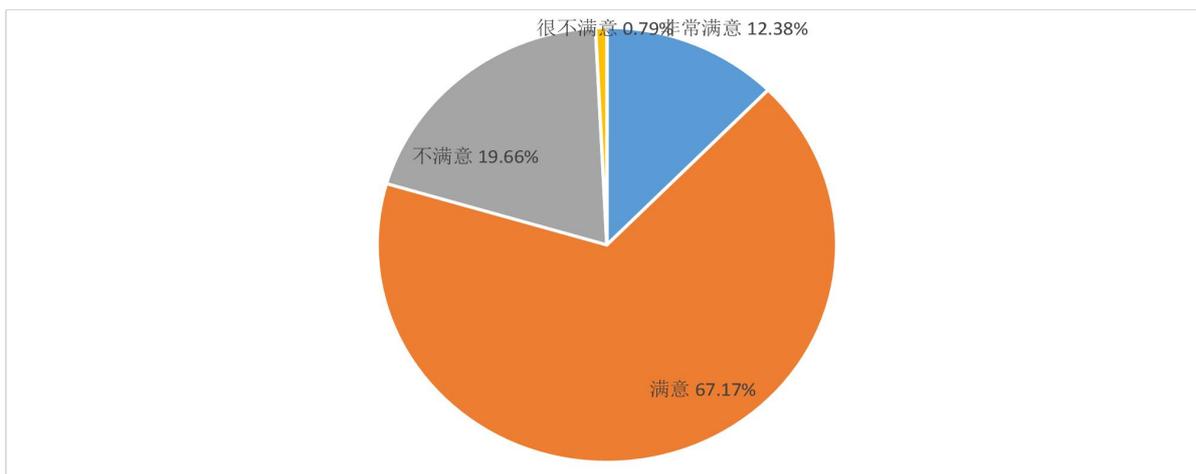


图 6-3 毕业生就业状况满意度评价

### 4. 毕业生对学校满意度调查

调查显示，2019 届毕业生对学校总体满意度为 97.56%，见图 6-4。

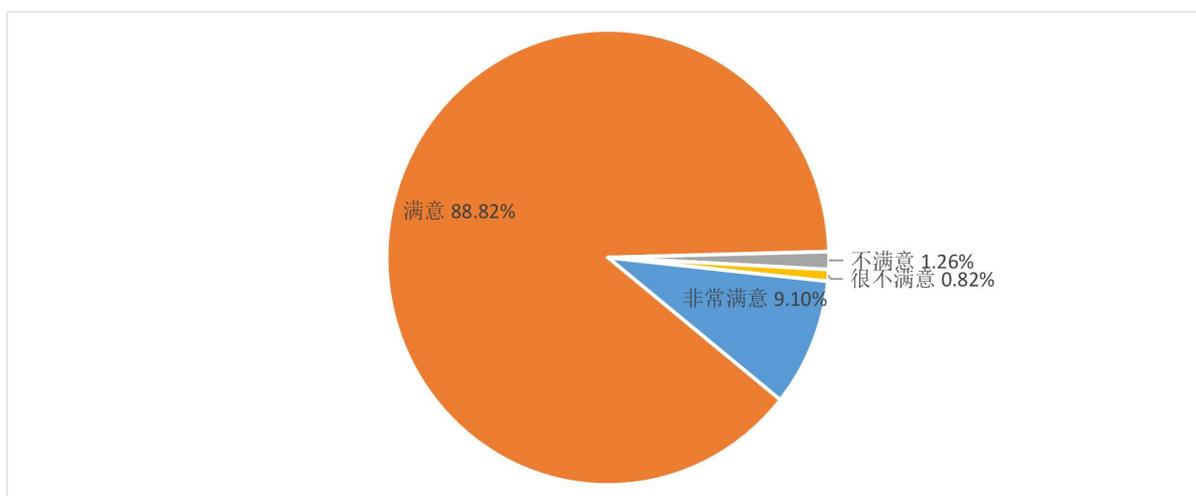


图 6-4 毕业生对学校总体满意度评价

## 七、 毕业生就业工作的特色举措

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在重要位置，纳入学院整体发展规划，从学院长远发展的战略高度对就业工作进行顶层设计和总体布局。通过多年的努力，学院从校内就业体系、就业市场、就业指导、就业帮扶和就业服务五个方面形成了工作特色。

### （一） 领导重视、科学管理，形成健全就业体系

学院院党政“一把手”亲自挂帅，部署和安排毕业生就业工作，亲赴各地用人单位了解需求情况，为毕业生牵线搭桥，创造就业条件。健全机构，明确职责、完善制度，形成了“学院-职能部门（招生与就业指导办公室）-系部专职就业指导机构-辅导员（任课教师）”就业服务体系，不断巩固和完善学院以职能部门为主导、各系部具体负责、全员积极参与就业工作，使我院就业工作步入制度化、规范化，常态化的服务管理轨道。

### （二） 确定目标、主动出击，拓宽就业服务渠道

制定就业工作目标，责任分工，任务分解，创新工作思路。以市场为需求，开设大学生就业创业指导课，根据每个年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯。宣传就业创业形势和政策，挖掘校友资源，主动联系相关专业单位，接洽企业，进行行业调研，加强与用人单位联系，建立实习实训基地，提高毕业生实践技能，全面提升他们的就业能力。

### （三） （三） 以人为本、重点帮扶，搭建就业服务平台

学院制定《双困生就业方案》，系部对就业困难学生仔细的摸底排查，准确掌握就业困难学生的实际情况，有针对性地开展就业帮扶工作。院招生与就业指导办公室、创业学院召开专题会议，发布就业信息，研究安排和部署对就业困难学生的帮扶对策，对就业困难学生积极组织参加各类招聘会，发放就业补贴，向相关专业的单位推荐。办好校园招聘会，为毕业生提供求职途径。2019年，学院共邀请企业来校召开宣讲会 30 多场，提供就业岗位 2000 多个。与新站区管委会合作举办了一场大型双选会，学院 11 月举行了两场大型校园双选会，共有 432 家单位参会，提供 3000 多个岗位，

搭建就业服务平台。

#### (四) 上下联动，转变观念，创业教育初见成效

学院领导深入联系的系部，职能部门请进校外就业创业专家，做好“就业创业服务月”活动，引导学生树立先就业后择业的观念，鼓励学生自主创业。在 2016 年“昆山花桥杯”第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛，我院获创业组金奖。2017 年“昆山花桥杯”第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛半决赛在我院举办，我院创业组和职业规划组的两组选手成功晋级决赛。学院积极推进毕业生自主创业，从政策、经费上予以一定支持，为有意创业的学生开辟渠道，激励更多学生立志创业。

### 八、对教育教学反馈

#### (一) 根据毕业生就业情况和市场需求，修改人才培养方案。

根据我省经济发展的需要，结合学院自身办学条件、毕业生就业情况等，确定本年度各专业招生计划；以此为指导，按照市场需求，学院增设了城市轨道交通技术和学前教育等专业，调整了园林技术和城市园艺三个专业，淘汰了信息安全专业和保险实务等专业；调整部分专业教学计划与人才培养方案，使人才培养与社会需求衔接更加紧密。做到了专业招生数量的优化调整和专业设置与人才培养方案合理配置。

#### (二) 专业体系建设不断加强。

学院按照专业建设的总体规划，以实践能力培养为主线，不断优化课程体系，改革课程内容，逐步提高实践课程的比例。目前学院各专业实践教学均达到总学时的 50%以上，课程教学重点向“教、学、做”一体化方向转移。加大一体化实训室、校内实训基地、校外实训基地建设，改善实训条件，提高学生的实践技能。

### (三) 课程改革步伐不断加快。

课程体系改革和课程建设是落实专业建设的核心。学院加快专业核心课程的建设，创新基于工作过程的课程体系改革；建立课程立项、考核、评价机制，投入专项经费给予支持。目前，学院共有 6 个省级特色专业，3 个省级专业综合改革试点专业，15 个院级特色专业。已建英语综合教程等 6 门省级精品课程，网络营销等 7 门院级精品课程。按照专业建设目标、职业能力培养、优化课程内容，改革教学方法，加大向工学结合方向迈进的步伐。

### (四) 构建校企合作长效机制。

学院不断推进实训基地建设，扩大校企之间的全面深入合作。在用人单位选录毕业生的基础上，致力于多渠道、多形式的校企合作，强化学生实践能力培养。一是充分利用企业资源，聘任企业导师，建立产学研合作教育基地；二是共建实习实训室。学院与中铁建物业管理公司合肥分公司等 40 多家企业合作，建有稳定的校外顶岗实习基地，并且聘请资深企业管理和技术人员作为学院产学研合作教育的指导专家，促进职业教育集成、集约、集优发展。

### (五) 促进教学相长，听取毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议。

学院每年暑期发放《安徽城市管理职业学院毕业生就业状况调查表（毕业生卷）》和《安徽城市管理职业学院毕业生就业状况调查表（企业卷）》，进行抽样调查、研究、形成报告，制定措施，想出对策，对毕业生工作进行改进。学院领导和系部不定期对用人单位实地访谈调研，听取毕业生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议，并且也邀请一些相关专业的单位企业来校参观，与应届毕业生座谈，增强校期间的交流和沟通。据悉，用人单位普遍认为，我院的毕业生整体综合素质高，能吃苦耐劳，“下得去，留得住，用得上”，深受好评和欢迎。学院针对毕业生和用人单位反映出的问题和不足，一方面加强内涵建设提高学生的素质，另一方加强校企合作，共建实训基地和订单培养，深度进行产教融合，工学结合，为社会培养出合格的高素质技能人才。

## 九、 关于 2019 年毕业生就业质量年度报告的说明

根据教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）精神,为全面系统反映高校毕业生就业工作实际,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关切、接受社会监督,建立健全高校毕业生就业工作评价体系,我校编制和发布《2019 年度毕业生就业质量年度报告》。其数据来源于两个方面:

(一) 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

(二) 调研数据,包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。2019 届专科毕业生调研数据。以 2019 届毕业生为调查对象,采用安徽省大中专毕业生就业指导中心统一提供的问卷。调查的时间为 2019 年 6 月 1 日至 7 月 30 日,学校就业指导中心共收集电子问卷 2738 份。主要内容包括:毕业生基本信息、毕业去向、求职途径、就业状况和对母校反馈等方面。

## 十、 结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作,也是学院的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生,更关系着学院的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。2019 年,学院建设进入一个全新的阶段,发展任重道远,我们就业工作在有条不紊的向前推进。2019 年就业工作取得的成绩,离不开安徽省教育厅领导和主管部门领导的关怀指导,离不开学院领导、有关部门的帮助支持,离不开社会各界和用人单位的关爱、鼓励和包容,离不开安城院全体师生的共同努力奋斗。我们在此衷心感谢你们!未来,同样离不开你们!